

2024 年枣庄市市场监督管理局机关单  
位预算

# 目 录

## 第一部分 单位概况

- 一、主要职责
- 二、机构设置情况

## 第二部分 2024 年单位预算表

- 一、收支总体情况表
- 二、收入总体情况表
- 三、支出总体情况表
- 四、财政拨款收支总体情况表
- 五、一般公共预算支出情况表
- 六、一般公共预算基本支出情况表
- 七、一般公共预算“三公”经费支出情况表
- 八、政府性基金预算支出情况表
- 九、国有资本经营预算支出情况表
- 十、基本支出预算情况表
- 十一、项目支出预算情况表
- 十二、政府采购预算情况表

## 第三部分 2024 年单位预算情况和重要事项说明

## 第四部分 名词解释

# 第一部分

## 单位概况

## 一、主要职责

枣庄市市场监督管理局(以下简称市市场监管局)是市政府工作部门,为正县级,加挂枣庄市知识产权局(以下简称市知识产权局)牌子。市市场监管局贯彻党中央关于市场监督管理(含药品、医疗器械、化妆品职责范围内的监督管理,下同)、知识产权工作的方针政策和决策部署,落实省委、市委工作要求,在履行职责过程中坚持和加强党对市场监督管理、知识产权工作的集中统一领导。主要职责是:

(一)负责全市市场综合监督管理。贯彻执行市场监督管理、知识产权方面法律法规和方针政策。落实国家质量强国战略、食品安全战略、药品安全战略、标准化战略和知识产权战略,拟订全市有关战略、规划、政策并组织实施。规范和维护市场秩序,营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

(二)负责全市市场主体登记注册指导工作及外资企业登记注册工作,分析并依法发布相关市场主体登记注册信息。建立全市市场主体信息公示和共享机制,依法公示和共享有关信息,加强信用监管,推动市场主体信用体系建设。

(三)负责全市市场秩序的监督管理。依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。组织查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯知识产权和制售假冒伪劣行为,指导区(市)有关工作。指导广告业发展,监督管理广告活动。指导查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。指导全市消费环境建设,指导枣庄市消费者协会开展消费维权工作。承担市打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作领导小组日常工作。配合有关部门做好优化营商环境有关工

作。

(四)负责全市市场监管、知识产权综合执法工作。组织查处跨区域和重大违法案件,集中行使法律法规明确由市级承担的执法职责。指导区(市)市场监管、知识产权综合执法和执法队伍建设等工作。规范市场监管行政执法行为,推动实行统一的市场监管。

(五)负责全市反垄断工作。统筹推进竞争政策实施,组织指导公平竞争审查制度实施。按照授权对经营者集中行为进行反垄断审查,对垄断协议、滥用市场支配地位和滥用行政权力排除、限制竞争等实施反垄断执法。

(六)负责全市宏观质量管理。组织实施质量发展的制度措施,推进国家质量基础设施建设与应用。会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度,组织重大质量事故调查,统一实施缺陷产品召回制度,监督管理产品防伪工作。承担市质量强市及品牌战略推进工作领导小组日常工作。

(七)负责全市产品质量安全监督管理。负责产品质量安全风险信息采集、核准、预研判和预处置,在地方政府的统一领导下预防和处置区域性产品质量安全风险,组织实施产品质量监督抽查。组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。负责纤维质量监督工作。

(八)负责全市特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监察、监督工作,监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况。

(九)负责全市食品安全监督管理综合协调。拟订全市食品安全重大政策并组织实施。负责食品安全应急体系建设,组织

指导重大食品安全事件应急处置和调查处理工作。组织实施食品安全重要信息直报制度。承担市食品安全委员会日常工作。

(十)负责全市食品安全监督管理。建立覆盖食品生产、流通、餐饮服务全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立落实食品生产经营者主体责任的机制，落实国家食品安全全程追溯协作机制，指导企业建立食品安全追溯体系。组织开展食品安全监督抽检、风险监测、核查处置和风险交流工作，承担风险预警相关工作。组织实施特殊食品监督管理。

(十一)负责全市药品化妆品经营使用环节安全监督管理。负责药品零售的监督检查和处罚，以及药品使用环节质量的检查和处罚。负责化妆品经营环节质量的检查和处罚。

(十二)负责全市医疗器械经营使用环节安全监督管理。负责医疗器械经营的监督检查和处罚，以及医疗器械使用环节质量的检查和处罚。

(十三)负责统一管理全市计量工作。推行法定计量单位和国家计量制度，管理计量器具，组织量值传递和比对工作。规范、监督商品量和市场计量行为。

(十四)负责统一管理全市标准化工作。推动实施国家标准、行业标准和省地方标准，组织制定和发布市地方标准，开展标准实施的监督评估工作。组织参与制定国际标准、国家标准、行业标准和省地方标准指导、监督团体标准和企业标准化工作。承担市实施标准化战略(国家标准化综合改革试点工作)领导小组日常工作。

(十五)负责统一管理全市认证认可工作。按照授权对认证

活动实施监督管理。负责管理全市检验检测工作，推进检验检测机构改革，完善检验检测体系，规范检验检测市场，推动检验检测认证行业发展。

(十六)负责全市知识产权工作。负责保护知识产权，建立知识产权公共服务体系，促进知识产权运用，推进知识产权转移转化。承担市知识产权战略联席会议日常工作。

(十七)扶持个体私营经济发展，负责小微企业名录建设和应用，承担推动全市民营经济发展有关工作。

(十八)负责市场监督管理、知识产权的科技和信息化建设、新闻宣传、对外交流合作。

(十九)完成市委、市政府交办的其他任务。

## 二、机构设置情况

本单位为枣庄市市场监督管理局二级预算单位，无下属单位。单位设立下列内设机构，分别为：

- (一) 办公室
- (二) 人事科
- (三) 法规科
- (四) 科技和财务科
- (五) 反垄断和反不正当竞争科
- (六) 价格监督检查科
- (七) 信用监督管理科
- (八) 广告监督管理科
- (九) 网络交易管理科
- (十) 个体私营经济发展促进科
- (十一) 质量发展科

- (十二) 特种设备安全监察科
- (十三) 产品质量监督管理科
- (十四) 计量科
- (十五) 标准化科
- (十六) 食品安全协调科
- (十七) 食品生产安全监督管理科
- (十八) 食品流通安全监督管理科
- (十九) 餐饮服务食品安全监督管理科
- (二十) 药品和化妆品监管科
- (二十一) 医疗器械监管科
- (二十二) 知识产权运用促进科
- (二十三) 知识产权保护科
- (二十四) 登记注册科
- (二十五) 离退休干部科
- (二十六) 机关基层党组织
- (二十七) 综合规划和新闻宣传科

## 第二部分

### 2024 年单位预算表

## 收支总体情况表

部门(单位): 枣庄市市场监督管理局机关

单位: 万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、财政拨款	3,527.27	一、一般公共服务支出	3,111.03
一般公共预算拨款收入	3,527.27	二、外交支出	
政府性基金预算拨款收入		三、公共安全支出	
国有资本经营预算拨款收入		四、教育支出	23.13
二、财政专户管理资金收入		五、科学技术支出	
三、事业收入(不含教育收费)		六、文化旅游体育与传媒支出	
四、事业单位经营收入		七、社会保障和就业支出	310.64
五、其他收入		八、卫生健康支出	146.27
		九、节能环保支出	
		十、城乡社区支出	
		十一、农林水支出	
		十二、交通运输支出	
		十三、资源勘探工业信息等支出	
		十四、商业服务业等支出	
		十五、金融支出	
		十六、自然资源海洋气象等支出	
		十七、住房保障支出	175.02
		十八、粮油物资储备支出	
		十九、国有资本经营预算支出	
		二十、灾害防治及应急管理支出	
		二十一、其他支出	0.14
本年收入合计	3,527.27	本年支出合计	3,766.23
上级补助收入			
附属单位上缴收入		对附属单位的补助支出	
使用非财政拨款结余		上缴上级支出	
上年结转	238.96	结转下年	
收入总计	3,766.23	支出总计	3,766.23

## 收入总体情况表

部门（单位）：枣庄市市场监督管理局机关

单位：万元

科目编码			科目名称	合计	财政拨款收入				财政专户 管理资金 收入	事业收入 （不含教 育收费）	事业单 位经营 收入	其他 收入	上级补 助收入	附属单 位上缴 收入	使用非财 政拨款结 余	上年 结转
类	款	项			小计	一般公共 预算收入	政府性 基金预 算收入	国有资 本经营 预算收 入								
合 计				3,766.23	3,527.27	3,527.27										238.96
201			一般公共服务支出	3,111.03	2,872.21	2,872.21										238.82
	03		政府办公厅（室）及相关机构事务	6.84												6.84
		99	其他政府办公厅（室）及相关机构事务支出	6.84												6.84
	14		知识产权事务	205.84												205.84
		99	其他知识产权事务支出	205.84												205.84
	38		市场监督管理事务	2,898.35	2,872.21	2,872.21										26.14
		01	行政运行	1,914.55	1,912.55	1,912.55										2.00
		02	一般行政管理事务	102.70	97.04	97.04										5.66
		05	市场秩序执法	20.62	20.00	20.00										0.62
		08	信息化建设	25.00	25.00	25.00										
		14	化妆品事务	5.00	5.00	5.00										
		15	质量安全监管	144.09	140.00	140.00										4.09
		16	食品安全监管	310.00	310.00	310.00										
		99	其他市场监督管理事务	376.39	362.62	362.62										13.77
205			教育支出	23.13	23.13	23.13										
	08		进修及培训	23.13	23.13	23.13										
		03	培训支出	23.13	23.13	23.13										
208			社会保障和就业支出	310.64	310.64	310.64										
	05		行政事业单位养老支出	310.64	310.64	310.64										
		05	机关事业单位基本养老保险缴费支出	207.09	207.09	207.09										
		06	机关事业单位职业年金缴费支出	103.55	103.55	103.55										
210			卫生健康支出	146.27	146.27	146.27										
	11		行政事业单位医疗	146.27	146.27	146.27										
		01	行政单位医疗	94.49	94.49	94.49										
		03	公务员医疗补助	51.78	51.78	51.78										
221			住房保障支出	175.02	175.02	175.02										

科目编码			科目名称	合计	财政拨款收入				财政专户 管理资金 收入	事业收入 (不含教 育收费)	事业单 位经营 收入	其他 收入	上级补 助收入	附属单 位上缴 收入	使用非财 政拨款结 余	上年 结转
类	款	项			小计	一般公共 预算收入	政府性 基金预 算收入	国有资 本经营 预算收 入								
	02		住房改革支出	175.02	175.02	175.02										
		01	住房公积金	175.02	175.02	175.02										
229			其他支出	0.14												0.14
	99		其他支出	0.14												0.14
		99	其他支出	0.14												0.14

支出总体情况表

部门(单位): 枣庄市市场监督管理局机关

单位: 万元

科目编码			科目名称	合计	基本支出	项目支出	结转下年
类	款	项					
合计				3,766.23	2,567.61	1,198.62	
201			一般公共服务支出	3,111.03	1,912.55	1,198.48	
	03		政府办公厅(室)及相关机构事务	6.84		6.84	
		99	其他政府办公厅(室)及相关机构事务支出	6.84		6.84	
	14		知识产权事务	205.84		205.84	
		99	其他知识产权事务支出	205.84		205.84	
	38		市场监督管理事务	2,898.35	1,912.55	985.80	
		01	行政运行	1,914.55	1,912.55	2.00	
		02	一般行政管理事务	102.70		102.70	
		05	市场秩序执法	20.62		20.62	
		08	信息化建设	25.00		25.00	
		14	化妆品事务	5.00		5.00	
		15	质量安全监管	144.09		144.09	
		16	食品安全监管	310.00		310.00	
		99	其他市场监督管理事务	376.39		376.39	
205			教育支出	23.13	23.13		
	08		进修及培训	23.13	23.13		
		03	培训支出	23.13	23.13		
208			社会保障和就业支出	310.64	310.64		
	05		行政事业单位养老支出	310.64	310.64		
		05	机关事业单位基本养老保险缴费支出	207.09	207.09		
		06	机关事业单位职业年金缴费支出	103.55	103.55		
210			卫生健康支出	146.27	146.27		
	11		行政事业单位医疗	146.27	146.27		
		01	行政单位医疗	94.49	94.49		
		03	公务员医疗补助	51.78	51.78		
221			住房保障支出	175.02	175.02		

科目编码			科目名称	合计	基本支出	项目支出	结转下年
类	款	项					
	02		住房改革支出	175.02	175.02		
		01	住房公积金	175.02	175.02		
229			其他支出	0.14		0.14	
	99		其他支出	0.14		0.14	
		99	其他支出	0.14		0.14	

## 财政拨款收支总体情况表

部门(单位): 枣庄市市场监督管理局机关

单位: 万元

收 入		支 出				
项目	预算数	项 目	预算数			
			总计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、一般公共预算收入	3,527.27	一、一般公共服务支出	3,109.03	3,109.03		
二、政府性基金预算收入		二、外交支出				
三、国有资本经营预算收入		三、公共安全支出				
		四、教育支出	23.13	23.13		
		五、科学技术支出				
		六、文化旅游体育与传媒支出				
		七、社会保障和就业支出	310.64	310.64		
		八、卫生健康支出	146.27	146.27		
		九、节能环保支出				
		十、城乡社区支出				
		十一、农林水支出				
		十二、交通运输支出				
		十三、资源勘探工业信息等支出				
		十四、商业服务业等支出				
		十五、金融支出				
		十六、自然资源海洋气象等支出				
		十七、住房保障支出	175.02	175.02		

收 入		支 出				
项目	预算数	项 目	预算数			
			总计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
		十八、粮油物资储备支出				
		十九、国有资本经营预算支出				
		二十、灾害防治及应急管理支出				
		二十一、其他支出				
本 年 收 入 合 计	3,527.27	本 年 支 出 合 计	3,764.09	3,764.09		
上年结转	236.82	结转下年				
收 入 总 计	3,764.09	支 出 总 计	3,764.09	3,764.09		

## 一般公共预算支出情况表

部门(单位): 枣庄市市场监督管理局机关

单位: 万元

科目编码			科目名称	合计	基本支出			项目支出
类	款	项			小计	人员支出	日常公用支出	
合 计				3,764.09	2,567.61	2,317.01	250.60	1,196.48
201			一般公共服务支出	3,109.03	1,912.55	1,685.08	227.47	1,196.48
	03		政府办公厅(室)及相关机构事务	6.84				6.84
		99	其他政府办公厅(室)及相关机构事务支出	6.84				6.84
	14		知识产权事务	205.84				205.84
		99	其他知识产权事务支出	205.84				205.84
	38		市场监督管理事务	2,896.35	1,912.55	1,685.08	227.47	983.80
		01	行政运行	1,912.55	1,912.55	1,685.08	227.47	
		02	一般行政管理事务	102.70				102.70
		05	市场秩序执法	20.62				20.62
		08	信息化建设	25.00				25.00
		14	化妆品事务	5.00				5.00
		15	质量安全监管	144.09				144.09
		16	食品安全监管	310.00				310.00
		99	其他市场监督管理事务	376.39				376.39
205			教育支出	23.13	23.13		23.13	
	08		进修及培训	23.13	23.13		23.13	
		03	培训支出	23.13	23.13		23.13	
208			社会保障和就业支出	310.64	310.64	310.64		
	05		行政事业单位养老支出	310.64	310.64	310.64		
		05	机关事业单位基本养老保险缴费支出	207.09	207.09	207.09		
		06	机关事业单位职业年金缴费支出	103.55	103.55	103.55		

科目编码			科目名称	合计	基本支出			项目支出
类	款	项			小计	人员支出	日常公用支出	
210			卫生健康支出	146.27	146.27	146.27		
	11		行政事业单位医疗	146.27	146.27	146.27		
		01	行政单位医疗	94.49	94.49	94.49		
		03	公务员医疗补助	51.78	51.78	51.78		
221			住房保障支出	175.02	175.02	175.02		
	02		住房改革支出	175.02	175.02	175.02		
		01	住房公积金	175.02	175.02	175.02		

## 一般公共预算基本支出情况表

部门(单位): 枣庄市市场监督管理局机关

单位: 万元

科目编码		部门预算支出 经济分类科目名称	科目编码		政府预算支出 经济分类科目名称	基本支出预算		
类	款		类	款		小计	人员支出	日常公用支出
合 计						2,567.61	2,317.01	250.60
301		工资福利支出	501		机关工资福利支出	2,218.22	2,218.22	
301	01	基本工资	501	01	工资奖金津补贴	646.30	646.30	
301	02	津贴补贴	501	01	工资奖金津补贴	682.69	682.69	
301	03	奖金	501	01	工资奖金津补贴	231.64	231.64	
301	08	机关事业单位基本养老保险缴费	501	02	社会保障缴费	207.09	207.09	
301	09	职业年金缴费	501	02	社会保障缴费	103.55	103.55	
301	10	职工基本医疗保险缴费	501	02	社会保障缴费	94.49	94.49	
301	11	公务员医疗补助缴费	501	02	社会保障缴费	51.78	51.78	
301	12	其他社会保障缴费	501	02	社会保障缴费	3.89	3.89	
301	13	住房公积金	501	03	住房公积金	175.02	175.02	
301	99	其他工资福利支出	501	99	其他工资福利支出	21.77	21.77	
302		商品和服务支出	502		机关商品和服务支出	250.60		250.60
302	01	办公费	502	01	办公经费	53.75		53.75
302	16	培训费	502	03	培训费	23.13		23.13
302	17	公务接待费	502	06	公务接待费	2.80		2.80
302	28	工会经费	502	01	办公经费	30.84		30.84
302	29	福利费	502	01	办公经费	2.60		2.60
302	31	公务用车运行维护费	502	08	公务用车运行维护费	30.60		30.60
302	39	其他交通费用	502	01	办公经费	98.58		98.58
302	99	其他商品和服务支出	502	99	其他商品和服务支出	8.30		8.30
303		对个人和家庭补助	509		对个人和家庭的补助	98.79	98.79	

科目编码		部门预算支出 经济分类科目名称	科目编码		政府预算支出 经济分类科目名称	基本支出预算		
类	款		类	款		小计	人员支出	日常公用支出
303	01	离休费	509	05	离退休费	0.88	0.88	
303	02	退休费	509	05	离退休费	38.88	38.88	
303	05	生活补助	509	01	社会福利和救助	2.83	2.83	
303	09	奖励金	509	01	社会福利和救助	55.00	55.00	
303	99	其他对个人和家庭的补助	509	99	其他对个人和家庭的补助	1.20	1.20	

一般公共预算“三公”经费支出情况表

部门(单位): 枣庄市市场监督管理局机关

单位: 万元

2023 年预算数						2024 年预算数					
合计	因公出国 (境) 经费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国 (境) 经费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购置 经费	公务用车运行 维护费				小计	公务用车购置 经费	公务用车运行 维护费	
33.83	0.00	30.60	0.00	30.60	3.23	33.40	0.00	30.60	0.00	30.60	2.80

注: 已按要求剔除科研人员因公临时出国经费。

### 政府性基金预算支出情况表

部门（单位）：枣庄市市场监督管理局机关

单位：万元

科目编码			科目名称	合计	基本支出			项目支出
类	款	项			小计	人员支出	日常公用支出	
合 计								

注：2024 年没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

### 国有资本经营预算支出情况表

部门（单位）：枣庄市市场监督管理局机关

单位：万元

科目编码			科目名称	合计	基本支出			项目支出
类	款	项			小计	人员支出	日常公用支出	
合 计								

注：2024 年没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

## 基本支出预算情况表

部门(单位): 枣庄市市场监督管理局机关

单位: 万元

科目编码 类 款		部门预算支出 经济分类科目	科目编码 类 款		政府预算支出 经济分类科目	合计	财政拨款				财政专户 管理资金	单位资金	使用非财政 拨款结余	上年结转
							小计	一般公共 预算	政府性 基金预算	国有资本 经营预算				
合计						2,567.61	2,567.61	2,567.61						
301		工资福利支出	501		机关工资福利支出	2,218.22	2,218.22	2,218.22						
301	01	基本工资	501	01	工资奖金津补贴	646.30	646.30	646.30						
301	02	津贴补贴	501	01	工资奖金津补贴	682.69	682.69	682.69						
301	03	奖金	501	01	工资奖金津补贴	231.64	231.64	231.64						
301	08	机关事业单位基本养老 保险缴费	501	02	社会保障缴费	207.09	207.09	207.09						
301	09	职业年金缴费	501	02	社会保障缴费	103.55	103.55	103.55						
301	10	职工基本医疗保险缴费	501	02	社会保障缴费	94.49	94.49	94.49						
301	11	公务员医疗补助缴费	501	02	社会保障缴费	51.78	51.78	51.78						
301	12	其他社会保障缴费	501	02	社会保障缴费	3.89	3.89	3.89						
301	13	住房公积金	501	03	住房公积金	175.02	175.02	175.02						
301	99	其他工资福利支出	501	99	其他工资福利支出	21.77	21.77	21.77						
302		商品和服务支出	502		机关商品和服务支出	250.60	250.60	250.60						
302	01	办公费	502	01	办公经费	53.75	53.75	53.75						
302	16	培训费	502	03	培训费	23.13	23.13	23.13						
302	17	公务接待费	502	06	公务接待费	2.80	2.80	2.80						
302	28	工会经费	502	01	办公经费	30.84	30.84	30.84						
302	29	福利费	502	01	办公经费	2.60	2.60	2.60						
302	31	公务用车运行维护费	502	08	公务用车运行维护费	30.60	30.60	30.60						
302	39	其他交通费用	502	01	办公经费	98.58	98.58	98.58						
302	99	其他商品和服务支出	502	99	其他商品和服务支出	8.30	8.30	8.30						
303		对个人和家庭补助	509		对个人和家庭的补助	98.79	98.79	98.79						
303	01	离休费	509	05	离退休费	0.88	0.88	0.88						
303	02	退休费	509	05	离退休费	38.88	38.88	38.88						
303	05	生活补助	509	01	社会福利和救助	2.83	2.83	2.83						
303	09	奖励金	509	01	社会福利和救助	55.00	55.00	55.00						
303	99	其他对个人和家庭的补 助	509	99	其他对个人和家庭的补 助	1.20	1.20	1.20						

## 项目支出预算情况表

部门(单位): 枣庄市市场监督管理局机关

单位: 万元

项目名称	项目类型	合计	财政拨款			财政专户 管理资金	单位资金	使用非财政拨 款结余	上年结转
			小计	一般公共预算	政府性 基金预算				
合 计		1,198.62	959.66	959.66					238.96
2023 年度缉私经费中央转移支付资金	特定目标类	5.00							5.00
知识产权保护和发	特定目标类	205.84							205.84
展专项资金									
消费品质量合格率第三方统计测	特定目标类	1.25							1.25
评									
市场监管队伍建设	其他运转类	0.62							0.62
往来资金	其他运转类	0.14							0.14
往来资金 2	其他运转类	2.00							2.00
市场监督管理检验、检测、监测	特定目标类	4.41							4.41
日常执法专项等	特定目标类	1.84							1.84
第三方评估评审测	特定目标类	2.10							2.10
评									
特种设备专项	特定目标类	4.09							4.09
2023 年中央食品药品监管补助资金	特定目标类	9.16							9.16
2023 年省级市场监管资金	特定目标类	2.50							2.50
办公楼运行	其他运转类	54.54	54.54	54.54					
信息化维护及等级维保	其他运转类	25.00	25.00	25.00					
市场监管保障经费	其他运转类	42.50	42.50	42.50					
第三方评估评审测	其他运转类	55.62	55.62	55.62					
评									
市场监督管理检验、检测、监测	特定目标类	440.00	440.00	440.00					
特种设备监督专项	特定目标类	35.00	35.00	35.00					
执法监督等专项经费	特定目标类	73.00	73.00	73.00					
市场监管队伍建设	特定目标类	24.40	24.40	24.40					
挂职人员补助	特定目标类	9.60	9.60	9.60					
清理基建项目欠款	特定目标类	200.00	200.00	200.00					

注: 根据国家保密法律法规和有关保密事项范围的规定, 部分具体项目信息公开时予以剔除。

### 政府采购预算表

部门(单位): 枣庄市市场监督管理局机关

单位: 万元

科目编码			科目名称	资 金 来 源							
类	款	项		合计	财政拨款			财政专户管理资金	单位资金	使用非财政拨款结余	上年结转
					小计	一般公共预算	政府性基金预算				
合 计			537.00	537.00	537.00						
201			一般公共服务支出	537.00	537.00	537.00					
	38		市场监督管理事务	537.00	537.00	537.00					
		01	行政运行	10.00	10.00	10.00					
		02	一般行政管理事务	8.00	8.00	8.00					
		05	市场秩序执法	20.00	20.00	20.00					
		08	信息化建设	10.00	10.00	10.00					
		14	化妆品事务	5.00	5.00	5.00					
		15	质量安全监管	140.00	140.00	140.00					
		16	食品安全监管	310.00	310.00	310.00					
		99	其他市场监督管理事务	34.00	34.00	34.00					

# 第三部分

## 2024 年单位预算情况和 重要事项说明

## 一、预算收支增减变化情况说明

按照综合预算的原则，本单位所有收入和支出均纳入部门预算管理。

（一）收入预算：2024 年收入预算 3,766.23 万元，其中：一般公共预算收入 3,527.27 万元，上年结转 238.96 万元。

（二）支出预算：2024 年支出预算 3,766.23 万元，其中：基本支出 2,567.61 万元，项目支出 1,198.62 万元。

（三）增减变化情况：2024 年收支预算 3,766.23 万元，较上年预算增加 137.69 万元，其中：

1. 收入预算增加 137.69 万元，其中：一般公共预算收入减少 101.27 万元，政府性基金预算收入与上年持平，国有资本经营预算收入与上年持平，财政专户管理资金收入与上年持平，事业收入与上年持平，事业单位经营收入与上年持平，上级补助收入与上年持平，附属单位上缴收入与上年持平，其他收入与上年持平，使用非财政拨款结余与上年持平，上年结转增加 238.96 万元。

2. 支出预算增加 137.69 万元，其中：基本支出减少 235.75 万元，项目支出增加 373.44 万元，结转下年与上年持平。

3. 收支预算增加的主要原因，统计口径调整，上年结转预算数去年不统计。

## 二、“三公”经费支出情况

2024 年通过一般公共预算财政拨款安排的“三公”经费预算共 33.40 万元，比上年减少 0.43 万元，下降 1.27%，主

要原因是在职人员退休，编制内实有人数减少，基数降低，公务接待费减少。其中：

1. 因公出国（境）费 0.00 万元，与上年基本持平。

2. 公务用车购置及运行费 30.60 万元，包括公务用车购置费 0.00 万元，与上年基本持平；公务用车运行维护费 30.60 万元，与上年基本持平。

3. 公务接待费 2.80 万元，比上年减少 0.43 万元，下降 13.31%，主要原因是在职人员退休，编制内实有人数减少，基数降低，公务接待费减少。

### 三、机关运行经费情况

机关运行经费指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。2024 年本单位机关运行经费安排 250.60 万元。较 2023 年预算减少 23.74 万元，下降 8.65%。主要原因是：在职人员退休，编制内实有人数减少，基数降低，机关运行经费减少。

### 四、政府采购情况

2024 年政府采购预算 537.00 万元，其中：政府采购货物预算 10.00 万元，政府采购工程预算 0.00 万元，政府采购服务预算 527.00 万元。

### 五、国有资产占有使用情况

截至 2023 年 12 月 31 日，本单位共有车辆 17 辆，其中

机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 17 辆、特种专业技术用车 0 辆，其他按照规定配备的公务用车 0 辆。

单位价值 100 万元以上的设备 0 台（件、套）。

2024 年预算未安排购置单位价值 100 万元以上大型设备。

## 六、绩效目标情况说明

### （一）预算绩效管理情况

枣庄市市场监督管理局机关 2024 年项目支出全面实施绩效目标管理，涉及预算项目支出 22 个，预算资金 1,198.62 万元，其中财政拨款 959.66 万元。拟对市场监督管理检验、检测、监测等 1 个项目开展部门重点绩效评价，涉及预算资金 440.00 万元，其中财政拨款 440.00 万元。根据以前年度绩效评价结果，优化特种设备专项、市场监管队伍建设、市场监督管理检验、检测、监测等项目支出 2024 年预算安排，进一步改进管理、完善政策。

## (二) 单位预算项目绩效目标表

### 项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		往来资金2		
主管部门		枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市市场监督管理局机关
项目资金 (万元)		年度预算资金总额:	2	
		其中: 财政拨款	2	
		其他资金	0	
绩效目标		通过支付办公费, 确保正常办公运转, 保证各项工作顺利进行。		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	经济成本	≤2万元
		生态环境成本指标		
		社会成本指标		
	产出指标	数量指标	单位资金使用次数	≥1次
		质量指标	单位资金使用合规性	合规
		时效指标	单位资金2024年12月31日前及时支付	及时
		成本指标		
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	保障工作正常开展	保障
		生态效益指标		
		可持续发展影响指标	提高工作人员工作积极性	提高

	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥95%
--	-------	---------	---------	------

# 项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	特种设备专项			
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市市场监督管理局机关	
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	4.09		
	其中:财政拨款	4.09		
	其他资金	0		
绩效目标	通过开展对枣庄市电梯应急救援处置平台运行维护工作做好全市电梯应急救援处置平台服务器、存储设备及网络设备的运行维护工作,确保全市电梯应急救援处置平台正常运行,实现能够充分整合现有电梯应急救援资源,救援网格覆盖全市范围内的所有乘客电梯,该平台系统能够实现全市电梯“统一电梯编号、统一电梯数据、统一应急电话、统一处置调度”,提高电梯故障困人的应急救援,达到缩短应急救援反应时间,提高我市电梯乘坐人员的安全感和满意度的影响。通过开展特种设备安全监察人员培训,让监察人员对特种设备的基本分类、风险特性、安全监察工作的重点内容进行深入学习,了解我市特种设备基本状况、主要结构、安全生产特点和可能存在的风险源,实现监察人员技能提升的影响。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	特种设备专项	≤4.09万元
	产出指标	数量指标	全市电梯应急救援处置平台覆盖电梯数	≥10000台
		质量指标	全市电梯应急救援处置平台覆盖率	=100%
			业务培训合格率	≥95%
		时效指标	电梯被困人员等待救援时间	≤15分钟
	特种设备专项完成时间		2024年12月31日前	
	成本指标			
		降低特种设备事故带来的经济损失	文字描述:有效降低	

效益指标	经济效益指标	提高监察人员技能，防范特种设备安全事故发生	文字描述：效果显著
	社会效益指标	对预防特种设备安全事故发生的影响程度	≥95%
满意度指标	服务对象满意度指标	特种设备受益人员满意度	≥95%

# 项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	市场监督管理检验、检测、监测			
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市市场监督管理局机关	
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	440.00		
	其中:财政拨款	440.00		
	其他资金	0		
绩效目标	1.通过开展广告监测工作,对传统媒体广告发布实时监测、定向监测、专项监测,规范了媒体单位广告发布行为,提高了媒体单位广告审查责任意识 and 法律观念,实现维护了全市广告市场秩序的影响。2.通过开展对食品生产经营企业评价性监测抽检、食品生产环节、食品流通环节、餐饮环节、保健食品环节监督抽检、对承检机构留样复核工作,严格落实食品安全管理责任,促进监管部门依法履职、企业依法诚信经营、社会各界积极参与、食品产业健康发展,形成强大的社会共治合力,努力打造高效科学的食品安全监管体系,实现推动食品安全整体形势持续稳定向好,人民群众食品安全满意度明显提高的影响。3.通过开展全市水泥、建筑钢材、电线电缆、童车童床、化肥、纺织品、涂料、非医用口罩、烟花爆竹、危险化学品及其包装物、电池、成品油、农膜、食品相关等产品的监督抽查工作,加强产品质量监督,排查质量安全风险,实现有效预防我市各类质量安全事件发生的影响。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	广告监测费用	≤20万元
			食品安全抽检费用	≤310万元
			市级产品质量监督抽查费用	≤105万元
			化妆品抽检费用	≤5万元
		生态环境成本指标		
	社会成本指标			
	产出指标	数量指标	食品抽检批次	≥5740批次
			计划抽查重点工业产品(含成品油及车用尿素产品)批次	≥900批次
			计划检查重点产品生产企业	≥40家
			监测广告条次	≥30万条次
			监测广告条数	≥1万条
		质量指标	广告监测违法线索准确率	≥90%
			检查不合格单位整改率	=100%
时效指标	抽检及专家检查任务完成率	=100%		

	成本指标	2024年12月31日前市场监督管理检验、检测、监测完成	及时
效益指标	经济效益指标		
	社会效益指标	促进相关产品质量合格率显著提升，带动企业经济收入	是
	生态效益指标		
	可持续发展影响指标	提高食品安全监管能力和水平，规范市场秩序，规范市场主体行为	是
满意度指标	服务对象满意度指标	受益消费者满意度	≥95%

# 项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	第三方评估评审测评				
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市市场监督管理局机关		
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	55.62			
	其中:财政拨款	55.62			
	其他资金	0			
绩效目标	<p>1. 通过开展公平竞争第三方审查工作, 实现推动公平竞争审查制度落实落细的影响。</p> <p>2. 通过开展检验检测机构资质认定专项检查, 加强对食品农产品安全、道路交通安全、环保、建筑工程等检验检测机构监督管理, 切实消除事故隐患。</p> <p>3. 通过开展劳务派遣、档案数字化处理、审计及软件运维工作, 建立健全内部管理制度, 提高工作效率和行政管理水平, 实现保障各项工作有序开展的影响。</p> <p>4. 积极推进智慧监管, 创新直播带货监管形式, 委托第三方机构, 运用大数据、云计算、人工智能音视频图片自动识别技术, 将大数据监测与人工重点监测相结合, 对抖音、快手、淘宝等主要直播电商平台的我市网络直播带货市场经营主体、客体及行为, 包含主播、MCN机构、直播带货店铺、商品、直播带货营销活动实时进行采集监测, 及时进行数据清洗、整理, 完善网络直播带货主体数据库, 并通过大数据监测模型及时发现、查处违法违规直播行为及风险预警, 提升网络直播带货监管服务水平, 营造网络市场经济快速发展的良好环境。</p>				
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	第三方评估评审测评项目所需经费	≤55.62万元	
		生态环境成本指标			
		社会成本指标			
	产出指标	数量指标	支付专家评审费次数		≥20人次
			质量和认证专项检查机构数		≥12家
			每个活跃主播监测场次		≥2场次
			每年监测直播时长数		≥5000小时
		购买软件运维服务次数		≥1次	
		质量指标	成员单位公平竞争审查工作质量情况		优
			推送线索准确达标率		≥95%
	时效指标	按时开展评估评审工作		按时	
	成本指标				
	经济效益指标				

效益指标	社会效益指标	完善规范社会公平交易， 规范市场秩序，维护人民 群众合法权益	完善
		促进直播带货市场规范 有序发展	促进
	生态效益指标		
	可持续发展影响指标	提升全市公平竞争审查 总体状况，营造我市经济 高质量增长环境	提升
满意度指标	服务对象满意度指标	第三方评估评审测评 服务对象满意度	≥95%

# 项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	办公楼运行			
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市市场监督管理局机关	
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	54.54		
	其中:财政拨款	54.54		
	其他资金	0		
绩效目标	通过开展及时缴纳办公楼运行费用工作,确保办公楼能正常运转,实现保证各项工作顺利进行的影			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	办公楼物业管理费	≤24.54万元
			办公楼水电及维护费	≤30万元
		生态环境成本指标		
		社会成本指标		
	产出指标	数量指标	办公楼平方米数	=3846.81平方米
			每平方价格	=63.77元
		质量指标	物业管理合格率	≥95%
		时效指标	及时支付物业管理费、水电费	及时
		成本指标		
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	促进办公楼运转稳定	是
		生态效益指标		
		可持续发展影响指标	提高工作人员积极性	是
满意度指标	服务对象满意度指标	局机关工作人员满意率	≥95%	

# 项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	清理基建项目欠款				
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市市场监督管理局机关		
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	200.00			
	其中:财政拨款	200.00			
	其他资金	0			
绩效目标	通过开展清理市食品药品检验检测中心项目欠款工作,实现提高市场监管公信力,维护市场监管形象的影响。				
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	清理基建项目欠款项目所需资金	≦200万元	
		生态环境成本指标			
		社会成本指标			
	产出指标	数量指标	项目批复总建筑面积		=15000平方米
			项目批复专业检验检测实验室面积		=10050平方米
		质量指标	清理市食品药品检验检测中心项目欠款比例		≥90%
		时效指标	及时完成欠款清理工作		及时
		成本指标			
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	促进清理市食品药品检验检测中心项目欠款进度,解决长期积存问题		促进
		生态效益指标			
		可持续发展影响指标	提高市场监管公信力,维护市场监管形象		提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	关联方满意度		≥90%

# 项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	特种设备监督专项			
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市市场监督管理局机关	
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	35.00		
	其中:财政拨款	35.00		
	其他资金	0		
绩效目标	通过开展对枣庄市电梯应急救援处置平台运行维护工作做好全市电梯应急救援处置平台服务器、存储设备及网络设备的运行维护工作,确保全市电梯应急救援处置平台正常运行,实现能够充分整合现有电梯应急救援资源,救援网络覆盖全市范围内的所有乘客电梯,该平台系统能够实现全市电梯“统一电梯编号、统一电梯数据、统一应急电话、统一处置调度”,提高电梯故障困人的应急救援,达到缩短应急救援反应时间,提高我市电梯乘坐人员的安全感和满意度的影响。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	特种设备专项项目所需经费	≤35万元
		生态环境成本指标		
		社会成本指标		
	产出指标	数量指标	96333救援标识牌个数	≥5000个
		质量指标	全市电梯应急救援处置平台覆盖率	=100%
		时效指标	及时对电梯被困人员进行救援	及时
		成本指标		
	效益指标	经济效益指标	降低特种设备事故带来的经济损失	降低
		社会效益指标	提高监察人员技能,防范特种设备安全事故发生	提高
		生态效益指标		
		可持续发展影响指标	提升对特种设备安全事故发生的预防	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	特种设备受益人员满意度	≥95%

# 项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	信息化维护及等级维保			
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市市场监督管理局机关	
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	25.00		
	其中:财政拨款	25.00		
	其他资金	0		
绩效目标	通过开展更换报废的UPS、三层核心交换机以及视频会议室设备,构建互联互通、灵活便捷的一体化视频、会议(会商)系统、互联网“名厨亮灶”和应急指挥平台工作,实现进一步提升监管效能的影响。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	信息化耗材及运维	≤15万元
			设备更换	≤10万元
		生态环境成本指标		
		社会成本指标		
	产出指标	数量指标	组织视频会议次数	≥20次
			更换硒鼓次数	≥70次
			电脑维修次数	≥90次
			网络维护次数	≥100次
			打印机加粉次数	≥160次
			视频会议管理员培训人员数	≥10人次
		质量指标	维护工作符合质量指标	符合
			召开视频会议时网络稳定性	≥99%
			业务培训合格率	≥90%
		时效指标	购置设备正常运行年限	≥4年
	2024年12月31日前完成		及时	
	成本指标			
经济效益指标				

效益指标	社会效益指标	通过网络视频形式召开工作会议，进一步提升监管效能，提高工作效率	是
	生态效益指标		
	可持续发展影响指标	保障信息化网络及办公设备正常运行	保障
满意度指标	服务对象满意度指标	局机关对基础设施运行维护满意度/培训人员满意度	≥95%

# 项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		执法监督等专项经费		
主管部门		枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市市场监督管理局机关
项目资金 (万元)		年度预算资金总额:	73.00	
		其中:财政拨款	73.00	
		其他资金	0	
绩效目标		通过开展食品安全、药品专项整治、防疫物资专项检查、危化品包装物、成品油生产环节、特种设备安全执法专项行动、农资、重点消费品等专项检查工作,实现进一步加大执法打击力度,保障我市食品药品安全、产品质量安全和特种设备安全,提升全市产品质量水平,维护群众合法权益的影响。		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	执法监督等专项项目 所需经费	≤73万元
		生态环境成本指标		
		社会成本指标		
	产出指标	数量指标	执法检查人次	≥3000人次
		质量指标	检查不合格整改达标率	=100%
		时效指标	按时开展执法监督工作	按时
		成本指标		
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	推动公平的市场秩序, 有效遏制销售假昌伪劣 商品等违法行为,保护消 费者权益	是
		生态效益指标		
		可持续发展影响指标	提高我市食品药品安全、 产品质量安全和特种设 备安全	提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	执法受益对象满意度	≥90%

# 项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	挂职人员补助			
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市市场监督管理局机关	
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	9.60		
	其中:财政拨款	9.60		
	其他资金	0		
绩效目标	通过开展发放挂职人员补助工作,促进队伍稳定,提高挂职人员工作积极性,实现保障挂职工作有序开展的影响。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	挂职人员补助项目所需经费	≤9.6万元
		生态环境成本指标		
		社会成本指标		
	产出指标	数量指标	挂职人员人数	=6人
		质量指标	挂职人员补助发放质量情况	优
		时效指标	挂职补助发放及时性	及时
		成本指标		
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	促进挂职地区经济发展,维护挂职地区人民生活稳定	促进
		生态效益指标		
		可持续发展影响指标	促进挂职工作有序开展	促进
	满意度指标	服务对象满意度指标	挂职人员满意度	≥95%

# 项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	市场监管保障经费			
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市市场监督管理局机关	
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	42.50		
	其中:财政拨款	42.50		
	其他资金	0		
绩效目标	通过开展市场监管办公工作及宣传活动,使食品药品、特种设备、产品质量安全和知识产权工作同步推进.借助媒体监督,提升市场监督管理局的形象,保障单位办公正常运转,实现为各科室业务开展提供保障,实现进一步提高各项工作水平的影响。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	市场监管保障经费	≤42.5万元
	产出指标	数量指标	省、市级媒体:电视台、广播电台、网站、报纸、公众号、视频号、头条号	≥8家
			订阅期刊数	≥80份
			宣传次数	≥2次
		质量指标	按合同规定送达邮寄件送达	是
			宣传次数按合同约定	符合
			各类签约媒体覆盖	≥85%
	时效指标	2024年3月15日前完成	及时	
	成本指标			
	社会效益指标	社会效益指标	营造公平竞争、放心消费的舆论环境,提高社会公众的消费者权益、食品安全等意识,促进社会文明和谐	是
可持续发展影响指标		提升市场监督管理局的形象,使各项工作水平进一步提高。	提升	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95%	

# 项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		知识产权保护和发展专项资金		
主管部门		枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市市场监督管理局机关
项目资金 (万元)		年度预算资金总额:	205.84	
		其中:财政拨款	205.84	
		其他资金	0	
绩效目标		用于支持高价值专利培育、知识产权保护综合奖补政策落实,及专利导航工程建设。		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	知识产权保护和发展专项资金	≤205.84万元
		生态环境成本指标		
		社会成本指标		
	产出指标	数量指标	知识产权保护宣传培训次数	≥2次
		质量指标	万人高价值专利增长率	≥16%
		时效指标	项目期限内完成率	=100%
		成本指标	成本节约率	≥0%
	效益指标	经济效益指标	促进专利运用转化经济水平	是
		社会效益指标	助力“助企攀登”审查员齐鲁活动	是
		生态效益指标		
		可持续发展影响指标	提升知识产权保护水平	是
	满意度指标	服务对象对知识产权保	≥95%	≥95%

# 项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	消费品质量合格率第三方统计测评				
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市市场监督管理局机关		
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	1.245			
	其中:财政拨款	1.245			
	其他资金	0			
绩效目标	通过开展全市消费品质量合格率统计调查工作,可以准确摸底、监测、挖掘、评估全市、各区(市)、各消费品大类的质量发展水平、主要特征、重点问题及变动趋势,为枣庄市政府及市场监管部门今后制定并实施消费品质量提升专项政策措施提供参考方向、案例依据和数据信息,有利于持续改善枣庄市消费品供给体系质量、推进统一开放市场建设。				
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
绩效	成本指标	经济成本指标	调查经费	≤1.245万元	
		生态环境成本指标			
		社会成本指标			
	产出指标	数量指标	样本量分配区市		6个
			统计调查报告		1份
		质量指标	调查经费使用合规率		100%
			合格率计算及参数修正准确性		准确
	时效指标	调查完成时效性		2024年12月31日前	
		经济效益指标			

指 标	效益指标	社会效益指标	摸底全市当前消费品质量合格率发展现状，提高市场监管在民生等关键领域的监管效能。	是
			维护全市消费市场稳定，保障消费者权益	是
		可持续发展影响指标	全面评估枣庄市各区（市）、主要消费品大类质量水平、主要特点和变动趋势，对枣庄市政府、市场监管局准确了解区域消费品质量情况，一个大类精准开展消费品质量提升专项行动，具有积极意义	是
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥95%

# 项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		往来资金		
主管部门		枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市市场监督管理局机关
项目资金 (万元)		年度预算资金总额:	0.141834	
		其中:财政拨款	0.141834	
		其他资金	0	
绩效目标		通过开展标准服装购置工作,我局以队伍融合为契机,全面加强市场监督管理队伍建设,实现适应当前机构改革新形势和执法办案的工作需要,实现便于社会和群众监督,提升部门形象的影响。		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	标准服装费用	≤1418.34元
		生态环境成本指标		
		社会成本指标		
	产出指标	数量指标	标准服装配备人数	≤22人
		质量指标	标准服装配备合格率	=100%
		时效指标	项目完成时间	2024年12月31日
		成本指标		
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	提升市场监督管理部门形象	提升
		生态效益指标		
		可持续发展影响指标	推动市场监督管理队伍建设	推动

	满意度指标	服务对象满意度	标准服装配备人员满意度	≥95%
--	-------	---------	-------------	------

# 项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		市场监管队伍建设			
主管部门		枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市市场监督管理局机关	
项目资金 (万元)		年度预算资金总额:	0.622893		
		其中:财政拨款	0.622893		
		其他资金	0		
绩效目标		通过开展标准服装购置工作,我局以队伍融合为契机,全面加强市场监管队伍建设,实现适应当前机构改革新形势和执法办案的工作需要,实现便于社会和群众监督,提升部门形象的影响。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	预算控制数	≤0.622893万元	
		生态环境成本指标			
		社会成本指标			
	产出指标	数量指标	标准服装新增配备人数		=1人
		质量指标	标准服装配备合格率		≥95%
		时效指标	项目完成时间		2024年12月31日前完成
		成本指标			
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	推动市场监管队伍建设		推动
		生态效益指标			
		可持续发展影响指标	提升市场监督管理部门形象		提升

	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≧95%
--	-------	---------	---------	------

# 项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		第三方评估评审测评		
主管部门		枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市市场监督管理局机关
项目资金 (万元)		年度预算资金总额:	2.1	
		其中:财政拨款	2.1	
		其他资金	0	
绩效目标		通过开展资产第三方清查工作,建立健全内部管理制度,提高工作效率和行政管理水平,实现保障各项工作有序开展的影响。		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	资产清查经费	≤2.1万元
		生态环境成本指标		
		社会成本指标		
	产出指标	数量指标	资产清查次数	1次
		质量指标	资产清查合规率	≥95%
		时效指标	资产清查完成时效性	2024年12月31日前
	效益指标	社会效益指标	提高工作效率和行政管理水平,现保障各项工作有序开展。	是
		可持续发展影响指标	进一步健全资产管理制度,提高固定资产管理工作能力。	是
	满意度指标	服务对象满意度指标	资产清查服务对象满意度	≥95%

# 项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		市场监督管理检验、检测、监测			
主管部门		枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市市场监督管理局机关	
项目资金 (万元)		年度预算资金总额:	4.4115		
		其中:财政拨款	4.4115		
		其他资金	0		
绩效目标		通过开展广告监测工作,对传统媒体广告发布实时监测、定向监测、专项监测,规范了媒体单位广告发布行为,提高了媒体单位广告审查责任意识 and 法律观念实现维护了全市广告市场秩序的影响。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	广告监测工作尾款	≤4.4115万元	
		生态环境成本指标			
		社会成本指标			
	产出指标	数量指标		监测广告条数	≥2万条
				监测广告条次	≥50万条次
		质量指标	广告监测违法线索准确率	≥90%	
		时效指标	广告监测工作完成时间	2024年12月31日前	
		成本指标			
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	广告市场秩序规范有序	是	
		生态效益指标			

		可持续发展影响指标	提高广告市场监管能力	是
	满意度指标	受益消费者满意度	受益消费者满意度	≥95%

# 项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		中央食品药品监管补助资金		
主管部门		枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市市场监督管理局机关
项目资金 (万元)		年度预算资金总额:	9.1641	
		其中:财政拨款	9.1641	
		其他资金	0	
绩效目标		加强“两品一械”企业监管力度,提升“两品一械”监管能力。开展监管队伍监管能力建设,提升监管队伍监管执法能力,提升药品安全监管水平。		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	预算控制数	≤9.1641万元
		生态环境成本指标		
		社会成本指标		
	产出指标	数量指标	药品流通环节监管企业数	≥1328家
		质量指标	化妆品不良反应病例报告审核评价率	≥95%
			严重药品不良反应报告评价率	≥90%
		时效指标	药品监管专项工作整体完成时间	2024年12月31日前
	成本指标	成本节约率	≥0%	
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	“两品一械”总体安全水平	不断提高

	双碳目标	生态效益指标		
		可持续发展影响指标	假冒伪劣产品制售行为	不断降低
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益消费者满意度	≥95%

# 项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		缉私经费中央转移支付资金			
主管部门		枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市市场监督管理局机关	
项目资金 (万元)		年度预算资金总额:	5		
		其中:财政拨款	5		
		其他资金	0		
绩效目标		进一步加大打击走私力度,强化案件查办,加强人员培训及打击走私宣传,着力提升群众满意度,切实保障经济发展秩序稳定、人民群众权益得到维护,确保无重大恶性案件。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	缉私经费中央转移支付资金	≤5万元	
		生态环境成本指标			
		社会成本指标			
	产出指标	数量指标		办案数量	≥3次
				打私联合行动和专项斗争次数	≥10次
				宣传次数	≥5次
				会议次数	≥2次
				培训次数	≥2次
		质量指标		落实反走私检查考核责任情况	优
				保障信息网络运行情况良好	是
	时效指标		2025年12月31日前完成缉私项目及时性	及时	

	成本指标		
效益指标	经济效益指标		
	社会效益指标	保障经济发展秩序，健康稳定、无重大恶性案件	是
	生态效益指标		
	可持续发展影响指标	稳定经济发展秩序、维护人民群众权益	是
满意度指标	服务对象满意度指标	履行职责受益群众满意度	≥95%

# 项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		2023年省级市场监管资金			
主管部门		枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市市场监督管理局机关	
项目资金 (万元)		年度预算资金总额:	2.50285		
		其中:财政拨款	2.50285		
		其他资金	0		
绩效目标		通过抽检,发现不合格产品和风险隐患,为监管提供技术支持,切实保证医疗器械和化妆品产品质量。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	医疗器械抽验及化妆品抽验成本	≤2.50285万元	
		生态环境成本指标			
		社会成本指标			
	产出指标	数量指标		医疗器械抽样工作完成率	≥95%
				化妆品抽验批次数	≥60批次
		质量指标		样品检验准确率	=100%
				检验项目	按国家标准检验
		时效指标		在规定时间内完成计划批次	=100%
	成本指标				
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标		医疗器械和化妆品监管水平	逐年提升
		生态效益指标			

	可持续发展影响指标	检查不合格单位整改率	=100%
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥85%

# 项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称		日常执法专项等		
主管部门		枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市市场监督管理局机关
项目资金 (万元)		年度预算资金总额:	1.8422	
		其中:财政拨款	1.8422	
		其他资金	0	
绩效目标		进一步加大打击走私力度,强化案件查办,加强人员培训及打击走私宣传,着力提升群众满意度,切实保障经济发展秩序稳定、人民群众权益得到维护,确保无重大恶性案件。		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	预算控制数	≤1.8422万元
		生态环境成本指标		
		社会成本指标		
	产出指标	数量指标	办案数量	≥3次
		质量指标	落实反走私检查考核责任情况	优
			保障信息网络运行情况良好	是
	时效指标	2024年12月31日前完成缉私项目及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	保障经济发展秩序,健康稳定、无重大恶性案件	是
		可持续发展影响指标	稳定经济发展秩序、维护人民群众权益	是
	满意度指标	服务对象满意度指标	履行职责受益群众满意度	≥95%

# 项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	市场监管队伍建设				
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市市场监督管理局机关		
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	24.40			
	其中:财政拨款	24.40			
	其他资金	0			
绩效目标	<p>1. 以标准服装配备为基础,全面加强市场监管队伍建设,便于社会和群众监督,提升部门形象。</p> <p>2. 通过开展党员学习教育相关工作及发放离退休支部委员补贴,推动机关党建重点工作实现大提升、服务发展取得新成效,实现为纵深推进“工业强市、产业兴市”战略提供坚强有力保障的影响。</p> <p>3. 通过开展组织个私和外卖党建工作人员参加学习和教育等活动,加强行业党委(个私、外卖)建设工作。</p>				
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	市场监管队伍建设项目经费	≤24.4万元	
		生态环境成本指标			
		社会成本指标			
	产出指标	数量指标	组织党员会议及培训		≥6次
			离退休支部委员补贴发放人数		=12人
			组织党员各项活动		≥8次
		质量指标	标准服装配备合格率		=100%
			培训合格率		≥95%
		时效指标	2024年12月31日前完成		及时
	成本指标				
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	提高党员教育培训工作质量,努力建设政治合格、执行纪律合格、品德合格、发挥作用合格的党员队伍,建设让党中央放心、让人民群众满意的模范机关。		提高
		生态效益指标			

	可持续发展影响指标	推进市场监管队伍建设， 提升市场监督管理部门形象	是
满意度指标	服务对象满意度指标	项目相关人员满意度	≥95%

## 第四部分

### 名词解释

**一、财政拨款收入：**指由市级财政拨款形成的部门收入，包括一般公共预算拨款收入、政府性基金预算拨款收入和国有资本经营预算拨款收入。

**二、财政专户管理资金：**指缴入财政专户、实行专项管理的高中以上学费、住宿费、高校委托培养费、函大、电大、夜大及短训班培训费等教育收费。

**三、事业收入：**指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入，不含纳入财政专户管理的教育收费。

**四、事业单位经营收入：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

**五、其他收入：**指除“财政拨款收入”“财政专户管理资金”“事业收入”“事业单位经营收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”等以外的收入。主要包括利息存款收入、事业单位固定资产出租收入等。

**六、上级补助收入：**指单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

**七、附属单位上缴收入：**指本部门所属纳入部门预算编报范围的单位按有关规定上缴的收入。

**八、使用非财政拨款结余：**指本单位在预计用当年的“财政拨款收入”“财政专户管理资金收入”“事业收入”“事业单位经营收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“其

他收入”等不足以安排当年支出的情况下，使用以前年度积累结余弥补本年度收支缺口的资金。

**九、上年结转：**指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

**十、基本支出：**指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和日常公用支出。

**十一、项目支出：**指在基本支出之外为完成特定任务和事业发展目标所发生的支出。

**十二、上缴上级支出：**指下级单位上缴上级的支出。

**十三、事业单位经营支出：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

**十四、对下级单位补助支出：**指对下级单位补助发生的支出。

**十五、结转下年：**指以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需延迟到以后年度按原规定用途继续使用的资金。

**十六、“三公”经费：**指市级部门单位安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际差旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购

置税)及燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出;公务接待费反映单位按规定开支的各类接待(含外宾接待)支出。

**十七、机关运行经费:**指为保障行政单位(包括参照公务员法管理的事业单位)运行用于购买货物和服务的各项资金,包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。