

2025 年枣庄市市场监督管理局机关单  
位预算

# 目 录

## 第一部分 单位概况

- 一、主要职责
- 二、机构设置情况

## 第二部分 2025 年单位预算表

- 一、收支总体情况表
- 二、收入总体情况表
- 三、支出总体情况表
- 四、财政拨款收支总体情况表
- 五、一般公共预算支出情况表
- 六、一般公共预算基本支出情况表
- 七、一般公共预算“三公”经费支出情况表
- 八、政府性基金预算支出情况表
- 九、国有资本经营预算支出情况表
- 十、基本支出预算情况表
- 十一、项目支出预算情况表
- 十二、政府采购预算情况表

## 第三部分 2025 年单位预算情况和重要事项说明

## 第四部分 名词解释

# 第一部分

## 单位概况

## 一、主要职责

枣庄市市场监督管理局（以下简称市市场监管局）是市政府工作单位，为正县级，加挂枣庄市知识产权局牌子。市市场监管局贯彻党中央关于市场监督管理（含药品、医疗器械、化妆品职责范围内的监督管理）、知识产权工作的方针政策和决策部署，落实省委、市委工作要求，在履行职责过程中坚持和加强党对市场监督管理、知识产权工作的集中统一领导。

（一）负责全市市场综合监督管理。贯彻执行市场监督管理、知识产权方面法律法规和方针政策。落实国家质量强国战略、食品安全战略、药品安全战略、标准化战略和知识产权战略，拟订全市有关战略、规划、政策并组织实施。规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

（二）负责全市市场主体登记注册指导工作及外资企业登记注册工作，分析并依法发布相关市场主体登记注册信息。建立全市市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。

（三）负责全市市场秩序的监督管理。依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。组织查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯知识产权和制售假冒伪劣行为，指导区（市）有关工作。指导广告业发展，监督管理广告活动。指导查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。指导全市消费环境建设，指导枣庄市消费者协会开展消费维权工作。承担市打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作领导小组日常工作。配合有关部门做好优化营商环境有关工作。



（四）负责全市市场监管、知识产权综合执法工作。组织查处跨区域和重大违法案件，集中行使法律法规明确由市级承担的执法职责。指导区（市）市场监管、知识产权综合执法和执法队伍建设等工作。规范市场监管行政执法行为，推动实行统一的市场监管。

（五）负责全市反垄断工作。统筹推进竞争政策实施，组织指导公平竞争审查制度实施。按照授权对经营者集中行为进行反垄断审查，对垄断协议、滥用市场支配地位和滥用行政权力排除、限制竞争等实施反垄断执法。

（六）负责全市宏观质量管理。组织实施质量发展的制度措施，推进国家质量基础设施建设与应用。会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度，组织重大质量事故调查，统一实施缺陷产品召回制度，监督管理产品防伪工作。承担市质量强市及品牌战略推进工作领导小组日常工作。

（七）负责全市产品质量安全监督管理。负责产品质量安全风险信息采集、核准、预研判和预处置，统一领导下预防和处置区域性产品质量安全风险，组织实施产品质量监督抽查。组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。负责纤维质量监督工作。

（八）负责全市特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监察、监督工作，监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况。

（九）负责全市食品安全监督管理综合协调。拟订全市食品安全重大政策并组织实施。负责食品安全应急体系建设，组织指导重大食品安全事件应急处置和调查处理工作。组织实施

食品安全重要信息直报制度。承担市食品安全委员会日常工作。

（十）负责全市食品安全监督管理。建立覆盖食品生产、流通、餐饮服务全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立落实食品生产经营者主体责任的机制，落实国家食品安全全程追溯协作机制，指导企业建立食品安全追溯体系。组织开展食品安全监督抽检、风险监测、核查处置和风险交流工作，承担风险预警相关工作。组织实施特殊食品监督管理。

（十一）负责全市药品化妆品经营使用环节安全监督管理。负责药品零售的监督检查和处罚，以及药品使用环节质量的检查和处罚。负责化妆品经营环节质量的检查和处罚。

（十二）负责全市医疗器械经营使用环节安全监督管理。负责医疗器械经营的监督检查和处罚，以及医疗器械使用环节质量的检查和处罚。

（十三）负责统一管理全市计量工作。推行法定计量单位和国家计量制度，管理计量器具，组织量值传递和比对工作。规范、监督商品量和市场计量行为。

（十四）负责统一管理全市标准化工作。推动实施国家标准、行业标准和省地方标准、组织制定和发布市地方标准，开展标准实施的监督评估工作。组织参与制定国际标准、国家标准、行业标准和省地方标准。指导、监督团体标准和企业标准化工作。承担市实施标准化战略(国家标准化综合改革试点工作)领导小组日常工作。

（十五）负责统一管理全市认证认可工作。按照授权对认

证活动实施监督管理。负责管理全市检验检测工作，推进检验检测机构改革，完善检验检测体系，规范检验检测市场，推动检验检测认证行业发展。

（十六）负责全市知识产权工作。负责保护知识产权，建立知识产权公共服务体系，促进知识产权运用，推进知识产权转移转化。承担市知识产权战略联席会议日常工作。

（十七）扶持个体私营经济发展，负责小微企业名录建设和应用，承担推动全市民营经济发展有关工作。

（十八）负责市场监督管理、知识产权的科技和信息化建设、新闻宣传、对外交流合作。

（十九）完成市委、市政府交办的其他任务。

## 二、机构设置情况

本单位为枣庄市市场监督管理局二级预算单位，无下属单位。单位设立下列内设机构，分别为：

1. 办公室
2. 人事科
3. 法规科
4. 科技和财务科
5. 反垄断和反不正当竞争科
6. 价格监督检查科
7. 信用监督管理科
8. 广告监督管理科
9. 网络交易管理科
10. 个体私营经济发展促进科
11. 质量发展科

12. 特种设备安全监察科
13. 产品质量监督管理科
14. 计量科
15. 标准化科
16. 食品安全协调科
17. 食品生产安全监督管理科
18. 食品流通安全监督管理科
19. 餐饮服务食品安全监督管理科
20. 药品和化妆品监管科
21. 医疗器械监管科
22. 知识产权运用促进科
23. 知识产权保护科
24. 登记注册科
25. 离退休干部科
26. 机关基层党组织
27. 综合规划和新闻宣传科

## 第二部分

### 2025 年单位预算表

## 收支总体情况表

部门(单位): 枣庄市市场监督管理局机关

单位: 万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、财政拨款收入	3,122.67	一、一般公共服务支出	3,048.18
一般公共预算拨款收入	3,122.67	二、外交支出	
政府性基金预算拨款收入		三、公共安全支出	
国有资本经营预算拨款收入		四、教育支出	21.41
二、财政专户管理资金收入		五、科学技术支出	
三、事业收入(不含教育收费)		六、文化旅游体育与传媒支出	
四、事业单位经营收入		七、社会保障和就业支出	288.48
五、其他收入		八、卫生健康支出	135.83
		九、节能环保支出	
		十、城乡社区支出	463.85
		十一、农林水支出	
		十二、交通运输支出	
		十三、资源勘探工业信息等支出	
		十四、商业服务业等支出	
		十五、金融支出	
		十六、自然资源海洋气象等支出	
		十七、住房保障支出	161.73
		十八、粮油物资储备支出	
		十九、国有资本经营预算支出	
		二十、灾害防治及应急管理支出	
		二十一、其他支出	
本年收入合计	3,122.67	本年支出合计	4,119.48
上级补助收入			
附属单位上缴收入		对附属单位的补助支出	
使用非财政拨款结余		上缴上级支出	
上年结转	996.81	结转下年	
收入总计	4,119.48	支出总计	4,119.48

## 收入总体情况表

部门(单位): 枣庄市市场监督管理局机关

单位: 万元

科目编码			科目名称	合计	财政拨款收入				财政专户 管理资金 收入	事业收入 (不含教 育收费)	事业单 位经营 收入	其他 收入	上级补 助收入	附属单 位上缴 收入	使用非 财政拨 款结余	上年 结转
类	款	项			小计	一般公共 预算收入	政府性基 金预算收 入	国有资 本经营 预算收 入								
			合 计	4,119.48	3,122.67	3,122.67										996.81
201			一般公共服务支出	3,048.18	2,515.22	2,515.22										532.96
	03		政府办公厅(室)及相关机构事务	9.91												9.91
		99	其他政府办公厅(室)及相关机构 事务支出	9.91												9.91
	14		知识产权事务	80.95												80.95
		99	其他知识产权事务支出	80.95												80.95
	38		市场监督管理事务	2,957.32	2,515.22	2,515.22										442.10
		01	行政运行	1,765.08	1,763.08	1,763.08										2.00
		02	一般行政管理事务	116.11	96.54	96.54										19.57
		05	市场秩序执法	25.09	23.00	23.00										2.09
		08	信息化建设	29.29	29.00	29.00										0.29
		15	质量安全监管	266.56	168.00	168.00										98.56
		16	食品安全监管	279.00												279.00
		99	其他市场监督管理事务	476.18	435.60	435.60										40.58
205			教育支出	21.41	21.41	21.41										
	08		进修及培训	21.41	21.41	21.41										
		03	培训支出	21.41	21.41	21.41										
208			社会保障和就业支出	288.48	288.48	288.48										
	05		行政事业单位养老支出	288.48	288.48	288.48										
		05	机关事业单位基本养老保险缴费支 出	192.32	192.32	192.32										
		06	机关事业单位职业年金缴费支出	96.16	96.16	96.16										
210			卫生健康支出	135.83	135.83	135.83										
	11		行政事业单位医疗	135.83	135.83	135.83										
		01	行政单位医疗	87.75	87.75	87.75										
		03	公务员医疗补助	48.08	48.08	48.08										
212			城乡社区支出	463.85												463.85

科目编码			科目名称	合计	财政拨款收入				财政专户 管理资金 收入	事业收入 (不含教 育收费)	事业单 位经营 收入	其他 收入	上级补 助收入	附属单 位上缴 收入	使用非 财政拨 款结余	上年 结转
类	款	项			小计	一般公共 预算收入	政府性基 金预算收 入	国有资 本经营 预算收 入								
	08		国有土地使用权出让收入安排的支出	463.85												463.85
		99	其他国有土地使用权出让收入安排的支出	463.85												463.85
221			住房保障支出	161.73	161.73	161.73										
	02		住房改革支出	161.73	161.73	161.73										
		01	住房公积金	161.73	161.73	161.73										



支出总体情况表

部门(单位): 枣庄市市场监督管理局机关

单位: 万元

科目编码			科目名称	合计	基本支出	项目支出	结转下年
类	款	项					
合计				4,119.48	2,370.53	1,748.95	
201			一般公共服务支出	3,048.18	1,763.08	1,285.10	
	03		政府办公厅(室)及相关机构事务	9.91		9.91	
		99	其他政府办公厅(室)及相关机构事务支出	9.91		9.91	
	14		知识产权事务	80.95		80.95	
		99	其他知识产权事务支出	80.95		80.95	
	38		市场监督管理事务	2,957.32	1,763.08	1,194.24	
		01	行政运行	1,765.08	1,763.08	2.00	
		02	一般行政管理事务	116.11		116.11	
		05	市场秩序执法	25.09		25.09	
		08	信息化建设	29.29		29.29	
		15	质量安全监管	266.56		266.56	
		16	食品安全监管	279.00		279.00	
		99	其他市场监督管理事务	476.18		476.18	
205			教育支出	21.41	21.41		
	08		进修及培训	21.41	21.41		
		03	培训支出	21.41	21.41		
208			社会保障和就业支出	288.48	288.48		
	05		行政事业单位养老支出	288.48	288.48		
		05	机关事业单位基本养老保险缴费支出	192.32	192.32		
		06	机关事业单位职业年金缴费支出	96.16	96.16		
210			卫生健康支出	135.83	135.83		
	11		行政事业单位医疗	135.83	135.83		
		01	行政单位医疗	87.75	87.75		
		03	公务员医疗补助	48.08	48.08		
212			城乡社区支出	463.85		463.85	
	08		国有土地使用权出让收入安排的支出	463.85		463.85	

科目编码			科目名称	合计	基本支出	项目支出	结转下年
类	款	项					
		99	其他国有土地使用权出让收入安排的支出	463.85		463.85	
221			住房保障支出	161.73	161.73		
	02		住房改革支出	161.73	161.73		
		01	住房公积金	161.73	161.73		

## 财政拨款收支总体情况表

部门(单位): 枣庄市市场监督管理局机关

单位: 万元

收 入		支 出				
项目	预算数	项 目	预算数			
			总计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、一般公共预算拨款收入	3,122.67	一、一般公共服务支出	3,046.18	3,046.18		
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出				
三、国有资本经营预算拨款收入		三、公共安全支出				
		四、教育支出	21.41	21.41		
		五、科学技术支出				
		六、文化旅游体育与传媒支出				
		七、社会保障和就业支出	288.48	288.48		
		八、卫生健康支出	135.83	135.83		
		九、节能环保支出				
		十、城乡社区支出	463.85		463.85	
		十一、农林水支出				
		十二、交通运输支出				
		十三、资源勘探工业信息等支出				
		十四、商业服务业等支出				
		十五、金融支出				
		十六、自然资源海洋气象等支出				
		十七、住房保障支出	161.73	161.73		

收 入		支 出				
项目	预算数	项 目	预算数			
			总计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
		十八、粮油物资储备支出				
		十九、国有资本经营预算支出				
		二十、灾害防治及应急管理支出				
		二十一、其他支出				
本 年 收 入 合 计	3,122.67	本 年 支 出 合 计	4,117.48	3,653.63	463.85	
上年结转	994.81	结转下年				
收 入 总 计	4,117.48	支 出 总 计	4,117.48	3,653.63	463.85	

## 一般公共预算支出情况表

部门(单位): 枣庄市市场监督管理局机关

单位: 万元

科目编码			科目名称	合计	基本支出			项目支出
类	款	项			小计	人员支出	日常公用支出	
合 计				3,653.63	2,370.53	2,139.16	231.37	1,283.10
201			一般公共服务支出	3,046.18	1,763.08	1,553.12	209.96	1,283.10
	03		政府办公厅(室)及相关机构事务	9.91				9.91
		99	其他政府办公厅(室)及相关机构事务支出	9.91				9.91
	14		知识产权事务	80.95				80.95
		99	其他知识产权事务支出	80.95				80.95
	38		市场监督管理事务	2,955.32	1,763.08	1,553.12	209.96	1,192.24
		01	行政运行	1,763.08	1,763.08	1,553.12	209.96	
		02	一般行政管理事务	116.11				116.11
		05	市场秩序执法	25.09				25.09
		08	信息化建设	29.29				29.29
		15	质量安全监管	266.56				266.56
		16	食品安全监管	279.00				279.00
		99	其他市场监督管理事务	476.18				476.18
205			教育支出	21.41	21.41		21.41	
	08		进修及培训	21.41	21.41		21.41	
		03	培训支出	21.41	21.41		21.41	
208			社会保障和就业支出	288.48	288.48	288.48		
	05		行政事业单位养老支出	288.48	288.48	288.48		
		05	机关事业单位基本养老保险缴费支出	192.32	192.32	192.32		
		06	机关事业单位职业年金缴费支出	96.16	96.16	96.16		
210			卫生健康支出	135.83	135.83	135.83		

科目编码			科目名称	合计	基本支出			项目支出
类	款	项			小计	人员支出	日常公用支出	
	11		行政事业单位医疗	135.83	135.83	135.83		
		01	行政单位医疗	87.75	87.75	87.75		
		03	公务员医疗补助	48.08	48.08	48.08		
221			住房保障支出	161.73	161.73	161.73		
	02		住房改革支出	161.73	161.73	161.73		
		01	住房公积金	161.73	161.73	161.73		

## 一般公共预算基本支出情况表

部门(单位): 枣庄市市场监督管理局机关

单位: 万元

科目编码		部门预算支出 经济分类科目名称	科目编码		政府预算支出 经济分类科目名称	基本支出预算		
类	款		类	款		小计	人员支出	日常公用支出
合 计						2,370.53	2,139.16	231.37
301		工资福利支出	501		机关工资福利支出	2,057.09	2,057.09	
301	01	基本工资	501	01	工资奖金津补贴	603.09	603.09	
301	02	津贴补贴	501	01	工资奖金津补贴	625.47	625.47	
301	03	奖金	501	01	工资奖金津补贴	214.49	214.49	
301	08	机关事业单位基本养老保险缴费	501	02	社会保障缴费	192.32	192.32	
301	09	职业年金缴费	501	02	社会保障缴费	96.16	96.16	
301	10	职工基本医疗保险缴费	501	02	社会保障缴费	87.75	87.75	
301	11	公务员医疗补助缴费	501	02	社会保障缴费	48.08	48.08	
301	12	其他社会保障缴费	501	02	社会保障缴费	3.93	3.93	
301	13	住房公积金	501	03	住房公积金	161.73	161.73	
301	99	其他工资福利支出	501	99	其他工资福利支出	24.07	24.07	
302		商品和服务支出	502		机关商品和服务支出	231.37		231.37
302	01	办公费	502	01	办公经费	49.45		49.45
302	16	培训费	502	03	培训费	21.41		21.41
302	17	公务接待费	502	06	公务接待费	2.52		2.52
302	28	工会经费	502	01	办公经费	28.54		28.54
302	29	福利费	502	01	办公经费	2.61		2.61
302	31	公务用车运行维护费	502	08	公务用车运行维护费	25.50		25.50
302	39	其他交通费用	502	01	办公经费	92.49		92.49
302	99	其他商品和服务支出	502	99	其他商品和服务支出	8.85		8.85
303		对个人和家庭补助	509		对个人和家庭的补助	82.07	82.07	

科目编码		部门预算支出 经济分类科目名称	科目编码		政府预算支出 经济分类科目名称	基本支出预算		
类	款		类	款		小计	人员支出	日常公用支出
303	01	离休费	509	05	离退休费	0.88	0.88	
303	02	退休费	509	05	离退休费	41.94	41.94	
303	05	生活补助	509	01	社会福利和救助	3.05	3.05	
303	09	奖励金	509	01	社会福利和救助	35.00	35.00	
303	99	其他对个人和家庭的补助	509	99	其他对个人和家庭的补助	1.20	1.20	



一般公共预算“三公”经费支出情况表

部门(单位): 枣庄市市场监督管理局机关

单位: 万元

2024 年预算数						2025 年预算数					
合计	因公出国 (境) 经费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国 (境) 经费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购置 经费	公务用车运行 维护费				小计	公务用车购置 经费	公务用车运行 维护费	
33.40	0.00	30.60	0.00	30.60	2.80	28.02	0.00	25.50	0.00	25.50	2.52

政府性基金预算支出情况表

部门(单位): 枣庄市市场监督管理局机关

单位: 万元

科目编码			科目名称	合计	基本支出			项目支出
类	款	项			小计	人员支出	日常公用支出	
合 计				463.85				463.85
212			城乡社区支出	463.85				463.85
	08		国有土地使用权出让收入安排的支出	463.85				463.85
		99	其他国有土地使用权出让收入安排的支出	463.85				463.85

### 国有资本经营预算支出情况表

部门（单位）：枣庄市市场监督管理局机关

单位：万元

科目编码			科目名称	合计	基本支出			项目支出
类	款	项			小计	人员支出	日常公用支出	
合 计								

注：2025 年没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

## 基本支出预算情况表

部门(单位): 枣庄市市场监督管理局机关

单位: 万元

科目编码		部门预算支出 经济分类科目	科目编码		政府预算支出 经济分类科目	合计	财政拨款				财政专户 管理资金	单位资金	使用非财政 拨款结余	上年结转	
							小计	一般公共 预算	政府性 基金预算	国有资本 经营预算					
类	款		类	款											
合计						2,370.53	2,370.53	2,370.53							
301		工资福利支出	501		机关工资福利支出	2,057.09	2,057.09	2,057.09							
301	01	基本工资	501	01	工资奖金津补贴	603.09	603.09	603.09							
301	02	津贴补贴	501	01	工资奖金津补贴	625.47	625.47	625.47							
301	03	奖金	501	01	工资奖金津补贴	214.49	214.49	214.49							
301	08	机关事业单位基本养老 保险缴费	501	02	社会保障缴费	192.32	192.32	192.32							
301	09	职业年金缴费	501	02	社会保障缴费	96.16	96.16	96.16							
301	10	职工基本医疗保险缴费	501	02	社会保障缴费	87.75	87.75	87.75							
301	11	公务员医疗补助缴费	501	02	社会保障缴费	48.08	48.08	48.08							
301	12	其他社会保障缴费	501	02	社会保障缴费	3.93	3.93	3.93							
301	13	住房公积金	501	03	住房公积金	161.73	161.73	161.73							
301	99	其他工资福利支出	501	99	其他工资福利支出	24.07	24.07	24.07							
302		商品和服务支出	502		机关商品和服务支出	231.37	231.37	231.37							
302	01	办公费	502	01	办公经费	49.45	49.45	49.45							
302	16	培训费	502	03	培训费	21.41	21.41	21.41							
302	17	公务接待费	502	06	公务接待费	2.52	2.52	2.52							
302	28	工会经费	502	01	办公经费	28.54	28.54	28.54							
302	29	福利费	502	01	办公经费	2.61	2.61	2.61							
302	31	公务用车运行维护费	502	08	公务用车运行维护费	25.50	25.50	25.50							
302	39	其他交通费用	502	01	办公经费	92.49	92.49	92.49							
302	99	其他商品和服务支出	502	99	其他商品和服务支出	8.85	8.85	8.85							
303		对个人和家庭补助	509		对个人和家庭的补助	82.07	82.07	82.07							
303	01	离休费	509	05	离退休费	0.88	0.88	0.88							
303	02	退休费	509	05	离退休费	41.94	41.94	41.94							
303	05	生活补助	509	01	社会福利和救助	3.05	3.05	3.05							
303	09	奖励金	509	01	社会福利和救助	35.00	35.00	35.00							
303	99	其他对个人和家庭的补 助	509	99	其他对个人和家庭的补 助	1.20	1.20	1.20							

## 项目支出预算情况表

部门(单位): 枣庄市市场监督管理局机关

单位: 万元

项目名称	项目类型	合计	财政拨款			财政专户 管理资金	单位资金	使用非财政拨 款结余	上年结转
			小计	一般公共预算	政府性 基金预算				
合 计		1,748.95	752.14	752.14					996.81
2023 年度缉私经费中央转移支付资金	特定目标类	4.91							4.91
知识产权保护和发展的专项资金	特定目标类	3.21							3.21
往来资金 2	其他运转类	2.00							2.00
2023 年中央食品药品监管补助资金	特定目标类	0.52							0.52
信息化维护及等级维保	其他运转类	0.29							0.29
市场监管保障经费	其他运转类	18.00							18.00
第三方评估评审测评	其他运转类	23.06							23.06
市场监督管理检验、检测、监测	特定目标类	375.70							375.70
特种设备监督专项	特定目标类	3.95							3.95
市场监管队伍建设	特定目标类	2.78							2.78
2024 年中央食品药品补助资金	特定目标类	10.41							10.41
省级市场监管资金(药品安全抽检和 风险监测)	特定目标类	3.81							3.81
2024 年省级科技创新发展(知识产 权保护和发展的)资金	特定目标类	77.74							77.74
枣庄石榴产业链供应链质量联动提 升项目	特定目标类	1.57							1.57
2024 年度缉私经费中央转移支付资 金	特定目标类	5.00							5.00
品牌建设奖补及标准化奖励资金	特定目标类	463.85							463.85
办公楼运行	其他运转类	54.54	54.54	54.54					
平台运行维护费用	其他运转类	28.86	28.86	28.86					
市场监管队伍建设	其他运转类	22.10	22.10	22.10					
市场监管保障经费	其他运转类	57.00	57.00	57.00					
第三方评估评审测评	其他运转类	45.04	45.04	45.04					
挂职人员补助	特定目标类	9.60	9.60	9.60					
电梯应急处置服务平台运营费	特定目标类	35.00	35.00	35.00					
执法办案及公务活动费用	特定目标类	60.00	60.00	60.00					

项目名称	项目类型	合计	财政拨款			财政专户 管理资金	单位资金	使用非财政拨 款结余	上年结转
			小计	一般公共预算	政府性 基金预算				
广告及产品质量监测经费	特定目标类	153.00	153.00	153.00					
食品化妆品安全抽检经费	特定目标类	287.00	287.00	287.00					

### 政府采购预算表

部门（单位）：枣庄市市场监督管理局机关

单位：万元

科目编码			科目名称	合计	财政拨款			财政专户管理资金	单位资金	使用非财政拨款结余	上年结转
类	款	项			小计	一般公共预算	政府性基金预算				
			合计	536.00	536.00	536.00					
201			一般公共服务支出	536.00	536.00	536.00					
	38		市场监督管理事务	536.00	536.00	536.00					
		01	行政运行	12.00	12.00	12.00					
		02	一般行政管理事务	5.00	5.00	5.00					
		05	市场秩序执法	20.00	20.00	20.00					
		08	信息化建设	14.00	14.00	14.00					
		15	质量安全监管	168.00	168.00	168.00					
		99	其他市场监督管理事务	317.00	317.00	317.00					

# 第三部分

## 2025 年单位预算情况和 重要事项说明



## 一、预算收支增减变化情况说明

按照综合预算的原则，本单位所有收入和支出均纳入部门预算管理。

（一）收入预算：2025 年收入预算 4,119.48 万元，其中：一般公共预算收入 3,122.67 万元，上年结转 996.81 万元。

（二）支出预算：2025 年支出预算 4,119.48 万元，其中：基本支出 2,370.53 万元，项目支出 1,748.95 万元。

（三）增减变化情况：2025 年收支预算 4,119.48 万元，较上年预算增加 353.25 万元，其中：

1. 收入预算增加 353.25 万元，其中：一般公共预算收入减少 404.60 万元，政府性基金预算收入与上年持平，国有资本经营预算收入与上年持平，财政专户管理资金收入与上年持平，事业收入与上年持平，事业单位经营收入与上年持平，上级补助收入与上年持平，附属单位上缴收入与上年持平，其他收入与上年持平，使用非财政拨款结余与上年持平，上年结转增加 757.85 万元。

2. 支出预算增加 353.25 万元，其中：基本支出减少 197.08 万元，项目支出增加 550.33 万元，结转下年与上年持平。

3. 收支预算增加的主要原因，市级奖补资金及部分政府采购项目资金结转至 2025 年项目支出预算。

## 二、“三公”经费支出情况

2025 年通过一般公共预算财政拨款安排的“三公”经费预算共 28.02 万元，比上年减少 5.38 万元，下降 16.11%，

主要原因是一是公务用车定额标准降低，公务用车购置及运行费减少，“三公”经费相应减少；二是进一步加强“三公”经费支出管理，坚持厉行节约、反对浪费的原则，对“三公”经费实行单位内部统一管理，节约资源，提高经费的使用效益。其中：

1. 因公出国（境）费 0.00 万元，与上年基本持平。

2. 公务用车购置及运行费 25.50 万元，包括公务用车购置费 0.00 万元，与上年基本持平；公务用车运行维护费 25.50 万元，比上年减少 5.10 万元，下降 16.67%，主要原因是一是公务用车定额标准降低，公务用车购置及运行费减少，“三公”经费相应减少；二是进一步加强“三公”经费支出管理，坚持厉行节约、反对浪费的原则，对“三公”经费实行单位内部统一管理，节约资源，提高经费的使用效益。

3. 公务接待费 2.52 万元，比上年减少 0.28 万元，下降 10.00%，主要原因是在职人员减少，相应的公务接待费随之减少。

### 三、机关运行经费情况

机关运行经费指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。2025 年本单位机关运行经费安排 231.37 万元。较 2024 年预算减少 19.23 万元，下降 7.67%。主要原因是：编制内实有人数减少，相应的经费也随之减少。

#### 四、政府采购情况

2025 年政府采购预算 536.00 万元，其中：政府采购货物预算 16.00 万元，政府采购工程预算 0.00 万元，政府采购服务预算 520.00 万元。

#### 五、国有资产占有使用情况

截至 2024 年 12 月 31 日，本单位共有车辆 17 辆，其中机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 17 辆、特种专业技术用车 0 辆，其他按照规定配备的公务用车 0 辆。

单位价值 100 万元以上的设备 0 台（件、套）。

2025 年预算未安排购置单位价值 100 万元以上大型设备。

#### 六、绩效目标情况说明

##### （一）预算绩效管理情况

枣庄市市场监督管理局机关 2025 年项目支出全面实施绩效目标管理，涉及预算项目支出 26 个，预算资金 1,748.95 万元，其中财政拨款 1,746.95 万元。拟对电梯应急处置服务平台运营费等 1 个项目开展部门重点绩效评价，涉及预算资金 35.00 万元，其中财政拨款 35.00 万元。根据以前年度绩效评价结果，优化食品化妆品安全抽检经费、广告及产品质量监测经费等项目支出 2025 年预算安排，进一步改进管理、完善政策。

## (二) 单位预算项目绩效目标表

### 项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称	2023年度缉私经费中央转移支付资金		
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市市场监督管理局
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	4.91	
	其中:财政拨款	4.91	
	其他资金	0	
绩效目标	进一步加大打击走私力度,强化案件查办,加强人员培训及打击走私宣传,着力提升群众满意度,切实保障经济发展秩序稳定、人民群众权益得到维护,确保无重大恶性案件。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	缉私经费(中央转移支付)	≤4.91万元
	社会成本指标		
	生态环境成本指标		
产出指标	数量指标	打私联合行动和专项斗争次数	≥1次
		耗材维护次数	≥5次
		报刊订阅次数	≥1次
		培训次数	≥2次
	质量指标	落实反走私检查考核责任情况	优
		保障信息网络运行情况良好	是
	时效指标	2025年12月31日前完成缉私项目及时性	及时
成本指标			
效益指标	经济效益指标		
	社会效益指标	保障经济发展秩序,健康稳定、无重大恶性案件	是
	可持续发展影响指标	稳定经济发展秩序、维护人民群众权益	是
满意度指标	服务对象满意度指标	履行职责受益群众满意度	≥95%

# 项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称	2023年中央食品药品监管补助资金		
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市市场监督管理局
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	0.52	
	其中:财政拨款	0.52	
	其他资金	0	
绩效目标	提升“两品一械”监管能力。根据国家局工作部署,开展食品药品安全监管工作。开展监管队伍监管能力建设,提升监管队伍监管执法能力,提升药品安全监管水平。对抽检不合格的大宗食品生产企业开展专项监督检查,督促企业彻查不合格原因并整改到位,建立健全食品安全管理制度,避免抽检不合格问题反复出现。加强“两品一械”企业监管力度。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	预算成本	≤0.52万元
	社会成本指标		
	生态环境成本指标		
产出指标	数量指标	无菌和植入类医疗器械监管使用单位数	≥18家
		药品流通环节监管企业数	≥1328家
		对抽检不合格的大宗食品生产企业开展专项监督检查数	≥49家
		无菌和植入类医疗器械监管经营企业数	≥100家
	质量指标	企业问题整改完成率	≥95%
		化妆品不良反应病例报告审核评价率	≥95%
		严重药品不良反应报告评价率	≥90%
		严重医疗器械不良事件上市许可持有人评价结果审核率	≥90%
	时效指标	食品药品监管专项工作整体完成时间	12月31日前
		补助资金预算执行率	≥90%
成本指标			
效益指标	经济效益指标		
	社会效益指标	“两品一械”总体安全水平	不断提高
		假冒伪劣产品制售行为	不断降低

	生态效益指标		
	可持续发展影响指标	被检查抽检不合格大宗食品生产企业的食品安全保障能	明显提升
满意度指标	服务对象满意度指标	公众对化妆品监管满意度	≥80%
		公众对药品监管满意度	≥80%
		被检查抽检大宗食品生产企业对检查问题的认可度	≥95%
		公众对医疗器械监管满意度	≥80%

# 项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称	2024年度缉私经费中央转移支付资金		
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市市场监督管理局
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	5	
	其中:财政拨款	5	
	其他资金	0	
绩效目标	按照枣庄市财政局《关于下达2024年度缉私经费中央转移支付资金预算指标的通知》(枣财行指(2024)76号)文件精神,该项资金主要用于支出开展打击走私联合行动、规范进出口企业经营行为、反走私综合治理和冻品处置等履职工作,进一步加大打击走私力度,强化案件查办,加强人员培训及打击走私宣传,着力提升群众满意度,切实保障经济发展秩序稳定、人民群众权益得到维护,确保无重大恶性案件。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	预算成本	《5万元
	社会成本指标		
	生态环境成本指标		
产出指标	数量指标	保障信息网络运行次数	》3次
		宣传次数	》1次
	质量指标	保障信息网络运行情况良好	是
		落实反走私检查考核责任情况	优
	时效指标	项目完成及时性	及时
成本指标			
效益指标	经济效益指标		
	社会效益指标	保障经济发展秩序,健康稳定、无重大恶性案件	是
	生态效益指标		
	可持续发展影响指标	稳定经济发展秩序、维护人民群众权益	是
满意度指标	服务对象满意度指标	履行职责受益群众满意度	≥95%

# 项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称	2024年省级科技创新发展（知识产权保护和发展的）资金		
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市市场监督管理局
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	77.74	
	其中: 财政拨款	77.74	
	其他资金	0	
绩效目标	宣传我省知识产权保险相关政策, 鼓励引导企业通过购买知识产权保险提高风险防范能力; 发挥知识产权保护综合奖补资金效益, 鼓励引导做好地理标志专用标志推广, 重点领域知识产权保护及知识产权保护创新工作, 支持地理标志保护示范区建设, 培育地理标志保护工程项目, 加强涉外知识产权保护和知识产权执法办案, 提升知识产权保护整体水平。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	预算成本	≦77.74万元
	社会成本指标		
	生态环境成本指标		
产出指标	数量指标	知识产权保险扶持惠及企业数量	≧10家
		重点领域知识产权保护数量	≧2个
		知识产权涉外风险应对指导案件数	≧2个
		知识产权保护宣传培训次数	≧1次
		“助企攀登”专利审查员齐鲁活动服务企业个数	2家
		地理标志专用标志推广使用主体数量	≧5个
	质量指标	地理标志保护示范区	积极推进
		建设地理标志保护工程项目培育	积极推进
		企业知识产权管理体系建设	企业专利管理能力提升
		知识产权保护创新工作	积极推进
	时效指标	项目期限内完成率	100%
成本指标			
效益指标	经济效益指标		
	社会效益指标	知识产权海外纠纷	妥善化解
		面向企业开展知识产权相关培训	1场



	生态效益指标		
	可持续发展影响指标	知识产权保护水平	提升
满意度指标	服务对象满意度指标	“助企攀登”专利审查员齐鲁服务对象满意度	≧90%
		展会知识产权保护满意度	≧95%

# 项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称	2024年中央食品药品补助资金		
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市市场监督管理局
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	10.41	
	其中:财政拨款	10.41	
	其他资金	0	
绩效目标	1. 根据国家局工作部署,开展药品安全监管工作; 2. 开展监管队伍监管能力建设,提升监管队伍监管执法能力,提升药品安全监管水平; 3. 加强“两品一械”企业监管力度; 4. 提升“两品一械”监管能力;		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	中央食品药品监管补助资金	≦10.41万元
	社会成本指标		
	生态环境成本指标		
产出指标	数量指标	无菌和植入类医疗器械监管经营企业数	≧100家
		无菌和植入类医疗器械监管使用单位数	≧18家
	质量指标	化妆品不良反应病例报告审核评价率	≧95%
		严重药品不良反应报告评价率	≧95%
		严重医疗器械不良事件上市许可持有人评价结果审核率	≧95%
	时效指标	药品监管专项工作整体完成时间	2025年12月31日前
成本指标			
效益指标	经济效益指标		
	社会效益指标	“两品一械”总体安全水平	不断提高
	生态效益指标		
	可持续发展影响指标	假冒伪劣产品制售行为	不断降低
满意度指标	服务对象满意度指标	公众对监管工作满意度	≧80%

# 项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		办公楼运行	
主管部门		枣庄市市场监督管理局	单位名称 枣庄市市场监督管理局
项目资金 (万元)		年度预算资金总额:	54.54
		其中:财政拨款	54.54
		其他资金	0
绩效目标	开展及时缴纳办公楼运行费用工作,确保办公楼能正常运转,保证各项工作顺利进行。贯彻党中央关于市场监督管理(含药品、医疗器械、化妆品职责范围内的监督管理)、知识产权工作的方针政策和决策部署,落实省委、市委工作要求,在履行职责过程中坚持和加强党对市场监督管理、知识产权工作的集中统一领导。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	预算成本	≤54.54万元
	社会成本指标		
	生态环境成本指标		
产出指标	数量指标	物业管理面积	=3846.81平方米
		每平方物业费价格	=63.77元/平方米
	质量指标	物业管理合格率	≥95%
	时效指标	各项费用及时支付	及时
	成本指标		
效益指标	经济效益指标		
	社会效益指标	保障工作正常开展,为社会各界提供市场监管服务	保障
	生态效益指标		
	可持续影响指标	提高工作人员积极性	提高
满意度指标	服务对象满意度指标	部门工作人员满意率	≥95%

# 项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		第三方评估评审测评	
主管部门		枣庄市市场监督管理局	单位名称 枣庄市市场监督管理局
项目资金 (万元)		年度预算资金总额:	45.04
		其中:财政拨款	45.04
		其他资金	0
绩效目标	1. 开展劳务派遣、档案数字化处理等委托工作, 建立健全内部管理制度, 提高工作效率和行政管理水平, 更好助力机关“三化”建设。2. 《公平竞争审查条例》已于今年8月1日起实施, 《条例》其中规定: “拟由人民政府出台或者提请人大及其常委会审议的政策措施, 由市场监督管理部门会同起草单位开展审查; 公平竞争审查工作经费纳入本级政府预算; 鼓励有条件的地区探索建立跨区域、跨部门的公平竞争审查工作机制”。我市自2022年8月对政策措施实行全覆盖清理审查, 该工作2024年纳入省对市高质量发展综合考核内容。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	预算成本	≤45.04万元
	社会成本指标		
	生态环境成本指标		
产出指标	数量指标	支付专家评审费次数	≥10人次
		档案数字化加工处理页数	≥2万张
	质量指标	档案扫描合格率	≥90%
	时效指标	项目完成及时性	及时
	成本指标		
效益指标	经济效益指标		
	社会效益指标	确保我市企业真实有效地获得强制性认证证书保护广大消费者的人身健康和安全; 有效获得产品自愿性认证、切实提高管理水平和服务质量。	是
	生态效益指标		
	可持续影响指标	维持公平竞争秩序, 减少滥用行政权利、排除限制竞争行为, 提升全市公平竞争审查总体状况, 营造我市经济高质量增长环境	是

满意度指标	服务对象满意度指标	第三方评估评审测评服务对象满意度	≥95%
-------	-----------	------------------	------

# 项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		电梯应急处置服务平台运营费		
主管部门		枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市市场监督管理局
项目资金 (万元)		年度预算资金总额:		35
		其中:财政拨款		35
		其他资金		0
绩效目标	通过开展对枣庄市电梯应急救援处置平台运行维护工作,确保全市电梯应急救援处置平台正常运行,实现能够充分整合现有电梯应急救援资源,救援网络覆盖全市范围内的所有乘客电梯,该平台系统能够实现全市电梯“统一电梯编号、统一电梯数据、统一应急电话、统一处置调度”,提高电梯故障困人的应急救援,达到缩短应急救援反应时间,提高我市电梯乘坐人员的安全感和满意度的影响。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
成本指标	经济成本指标	预算成本	≤35万元	
	社会成本指标			
	生态环境成本指标			
产出指标	数量指标	覆盖电梯数量	≥15000套	
	质量指标	全市电梯应急救援处置平台覆盖率	=100%	
		软件系统和硬件设施正常运行率	≥95%	
	时效指标	电梯被困人员等待救援时间	≤15分钟	
	成本指标			
效益指标	经济效益指标	降低特种设备事故带来的经济损失	有效降低	
	社会效益指标	防范特种设备安全事故发生	效果显著	
	生态效益指标			
	可持续影响指标	对预防特种设备安全事故发生的影响	≥95%	
满意度指标	服务对象满意度指标	特种设备受益人员满意度	≥95%	

# 项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		挂职人员补助	
主管部门		枣庄市市场监督管理局	单位名称 枣庄市市场监督管理局
项目资金 (万元)		年度预算资金总额:	9.6
		其中:财政拨款	9.6
		其他资金	0
绩效目标	通过开展发放挂职人员补助工作,确保见习人员的生活补助的按月发放,确保引进人才生活补助的按时发放,促进队伍稳定,保障人员的基本生活和改善,激发人才工作的热情和积极性,保障挂职工作有序开展,实现优选青年人才工作的提升,更好地服务于我市发展。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	挂职人员补助项目所需经费	≤9.6万元
	社会成本指标		
	生态环境成本指标		
产出指标	数量指标	第一书记人数	≤2人
		选调生人数	≤4人
	质量指标	挂职人员补助发放质量情况	优
	时效指标	挂职补助发放及时性	及时
	成本指标		
效益指标	经济效益指标		
	社会效益指标	促进挂职地区经济发展,维护挂职地区人民生活稳定	促进
	生态效益指标		
	可持续影响指标	积极提升工作效率,促进挂职工作有序开展	促进
满意度指标	服务对象满意度指标	挂职人员满意度	≥95%

# 项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称	广告及产品质量监测经费		
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市市场监督管理局
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	153	
	其中:财政拨款	153	
	其他资金	0	
绩效目标	<p>1. 通过开展广告监测工作,对传统媒体广告发布实时监测、定向监测、专项监测,规范了媒体单位广告发布行为,提高了媒体单位广告审查责任意识 and 法律观念,实现维护了全市广告市场秩序的影响。</p> <p>2. 根据《中华人民共和国产品质量法》和《山东省实施〈中华人民共和国产品质量法〉办法》要求,加强产品质量监督,排查质量安全风险,有效预防我市各类质量安全事件的发生,邀请第三方行业专家对我市各类工业产品生产企业生产条件、保证情况进行监督检查,对全市水泥、建筑钢材、电线电缆、童车童床、成品油、农膜、食品相关等重点工业产品的监督抽查工作,完成2025年度市级产品质量市级监督抽查工作和专家检查工作。</p>		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	预算成本	≤153万元
	社会成本指标		
	生态环境成本指标		
产出指标	数量指标	计划抽查重点工业产品批	≥900批次
		计划检查重点产品生产企	≥40家
		监测广告条次	≥18万条次
		监测广告条数	≥2万条
	质量指标	广告监测违法线索准确率	≥90%
		检查不合格单位整改率	=100%
		抽检及专家检查任务完成	=100%
时效指标	项目完成及时性	及时	
成本指标			
	经济效益指标		



效益指标	社会效益指标	通过监督抽查及专家检查工作的开展，加大了对重点生产领域产品质量的监管，促进相关产品质量合格率显著提升，带动企业经济收入	是
	生态效益指标		
	可持续影响指标	及时发现、快速处置违法违规广告线索，保持对虚假违法广告露头就打的高压态势，营造公平有序的广告市场经营秩序	是
满意度指标	服务对象满意度指标	受益消费者满意度	≥95%

# 项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		平台运行维护费用	
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市市场监督管理局
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	28.86	
	其中:财政拨款	28.86	
	其他资金	0	
绩效目标	<p>1. 枣庄市12345热线系统与全国12315平台互联互通、信息共享和业务实时交互,推动建立“互联互通、业务规范、高效协同、便民利企”的衔接协同机制,建立投诉举报受理范围明晰、信息标准统一、业务实时交互、程序依法合规且有效衔接的新规则。</p> <p>2. 通过对全市20000余批次食品抽检数据进行校验,降低数据错误率,提升抽检水平。</p> <p>3. 采购更换新设备后,将为市局机关系统内的计算机在电子政务外网公共域或互联网上运行各类网络版软件进行快速通信,提供稳定、可靠的骨干传输连接以及“智慧监管”模式下为数据传输提供稳定可靠的网络保障。</p> <p>4. 通过开展学校和养老机构食堂“互联网+明厨亮灶”平台的工作,实现将全市学校(含幼儿园)、养老机构食堂后厨视频信息接入至市级“互联网+明厨亮灶”平台,并开展运维服务。</p>		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	预算成本	≤28.86万元
	社会成本指标		
	生态环境成本指标		
产出指标	数量指标	购买不间断电源	=1台
		购买交换机	=1台
		食品安全抽检数据校验	≤20000批
	质量指标	每个月对学校食堂食品安全投诉率	≤2%
		数据合格率	≥99%
	时效指标	项目完成及时性	及时
成本指标			
	经济效益指标		

效益指标	社会效益指标	将餐饮加工制作过程通过互联网向监管部门和主管部门展示，主动接受监督，促进从业人员自我约束、自我管理，全面提升餐饮质量安全水平。	是
	生态效益指标		
	可持续影响指标	提升餐饮单位食品安全水平，促进餐饮行业健康发展。	是
	可持续影响指标	提高抽检质量，提升食品安全监管能力和水平，促进食品安全监督监测制度健全、完善、可持续发展	是
满意度指标	服务对象满意度	受益对象满意度	≥85%

# 项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		食品化妆品安全抽检经费	
主管部门		枣庄市市场监督管理局	单位名称 枣庄市市场监督管理局
项目资金 (万元)		年度预算资金总额:	287
		其中: 财政拨款	287
		其他资金	0
绩效目标	1. 通过对全食品生产经营单位开展监督抽检、专项抽检以及对承检机构留样复核, 对食品安全风险早发现、早预警、早处置, 实现食品安全监管能力持续提升、食品安全整体形势持续稳定的目标。2. 通过对化妆品经营单位开展监督抽检对化妆品安全风险早发现、早预警、早处置, 实现化妆品安全监管能力持续提升、化妆品安全整体形势持续稳定的目标。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	预算成本	≤287万元
	社会成本指标		
	生态环境成本指标		
产出指标	数量指标	食品抽检批次	≥4700批
		化妆品抽检批次	≥30批
	质量指标	检查不合格单位整改率	=100%
	时效指标	项目完成时及时性	及时
	成本指标		
效益指标	经济效益指标		
	社会效益指标	发挥抽检“前哨站”作用, 打造高效科学的食品安全监管体系, 提升人民群众食品安全满意度	是
	生态效益指标		
	可持续影响指标	提高食品安全监管能力和水平, 促进食品安全监督监测制度健全、完善、可持续发展	是
满意度指标	服务对象满意度指标	受益消费者满意度	≥95%

# 项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		市场监管保障经费	
主管部门		枣庄市市场监督管理局	单位名称 枣庄市市场监督管理局
项目资金 (万元)		年度预算资金总额:	57
		其中: 财政拨款	57
		其他资金	0
绩效目标	落实意识形态工作责任制, 强化市场监管政策宣传、科普宣传和新闻宣传, 规范舆情处置工作流程, 做到风险隐患早发现、早报告、早预警、早处置, 守牢市场监管领域意识形态阵地。完善新闻发布制度, 加强政府门户网站和微信公众号、视频号、抖音号等自媒体建设, 联合主流媒体形成宣传矩阵, 实现融媒联动、优势互补、资源共享。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	预算成本	≤57万元
	社会成本指标		
	生态环境成本指标		
产出指标	数量指标	新媒体合作单位数量	《8家
		通讯服务月份	12个月
		租赁社会车辆	≥10次
		日常耗材维护次数	≥200次
	质量指标	各类签约媒体覆盖	≥80%
		信息网络运行质量	优
		在3.15活动、质量月活动 etc 开展宣传、材料印刷等后勤保障工作质量	优
	时效指标	市场监管保障工作完成及时性	及时
		邮寄件送达及时性	及时
成本指标			
社会效益指标	经济效益指标		
	社会效益指标	营造公平竞争、放心消费的舆论环境, 促进社会文明和谐。	是

效益指标	生态效益指标		
	可持续影响指标	巩固树立市场监管部门良好形象，展现“监管为民”的力度，体现“服务于民”的温度，努力营造全社会理解和支持市场监管工作的舆论氛围。	提升
		保障各业务科室开展正常工作，提升市场监督管理局各项工作水平	提升
满意度指标	服务对象满意度指标	办公人员满意度	≥95%

# 项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		市场监管队伍建设	
主管部门		枣庄市市场监督管理局	单位名称 枣庄市市场监督管理局
项目资金 (万元)		年度预算资金总额:	22.1
		其中:财政拨款	22.1
		其他资金	0
绩效目标	1. 依据山东省财政厅 山东省司法厅关于印发《山东省综合行政执法制式服装和标志管理实施办法》的通知(鲁财行〔2021〕18号),为进一步加强我局综合行政执法制式服装和标志管理,推进规范文明执法,以标准服装配备为基础,全面加强市场监管队伍建设,便于社会和群众监督,提升部门形象。2. 发放离退休支部委员补贴及支出执法经费等,努力建设政治合格、执行纪律合格、品德合格、发挥作用合格的党员队伍,建设让党中央放心、让人民群众满意的模范机关。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	预算成本	≤22.1万元
	社会成本指标		
	生态环境成本指标		
产出指标	数量指标	标准服装更新人数	≤123人
		标准服装新增配备人数	≤16人
	质量指标	标准服装配备合格率	=100%
	时效指标	项目完成及时性	及时
	成本指标		
效益指标	经济效益指标		
	社会效益指标	努力建设政治合格、执行纪律合格、品德合格、发挥作用合格的党员队伍,建设让党中央放心、让人民群众满意的模范机关。	提高
	生态效益指标		
	可持续影响指标	提升干部素质与能力、强化干部队伍建设、推动政策落实与创新、促进社会和谐稳定以及提升政府形象与公信力	推进
满意度指标	服务对象满意度指标	项目相关人员满意度	≥95%

# 项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		执法办公及公务活动费用	
主管部门		枣庄市市场监督管理局	单位名称 枣庄市市场监督管理局
项目资金 (万元)		年度预算资金总额:	60
		其中:财政拨款	60
		其他资金	0
绩效目标		<p>1. 以食品安全、药品专项整治、防疫物资专项检查、危化品包装物、成品油生产环节、特种设备安全执法专项行动、农资、重点消费品等专项检查为重点,进一步加大执法打击力度,保障我市食品药品安全、产品质量安全和特种设备安全,提升全市产品质量水平,维护群众合法权益。</p> <p>2. 通过第三方检验检测鉴定费用、罚没物品处置费用、举报奖励费用等执法专项经费的支出,支撑涉及食品、药品、重点工业产品安全等专项执法行动的开展以及日常执法案件的查办和投诉举报的处置,切实提高执法效能,提升和保障全市食品、药品、重点工业产品、特种设备等重点领域安全,维护市场经济秩序和群众合法权益,推动经济社会安全稳定发展。</p>	
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	预算成本	≤60万元
	社会成本指标		
	生态环境成本指标		
产出指标	数量指标	执法检查次数	》1000人次
	质量指标	检查不合格整改率	=100%
		执法检查遵循原则:有法必依,执法必严,违法必究	遵循
	时效指标	项目完成及时性	及时
	成本指标		
效益指标	经济效益指标		
	社会效益指标	提高消费者举报违法行为的积极性,有效遏制销售假劣商品等违法行为,保护消费者权益,维护公平市场秩序	是
	生态效益指标		
	可持续影响指标	通过对违法行为的查处,提升全社会安全及质量水平,打造公平有序法治化营商环境	是
满意度指标	服务对象满意度指标	履行职责社会调查群众满意度	≥85%



## 项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称	第三方评估评审测评		
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市市场监督管理局
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	23.06	
	其中:财政拨款	23.06	
	其他资金	0	
绩效目标	<p>1. 通过开展公平竞争第三方审查工作, 实现推动公平竞争审查制度落实落细的影响。</p> <p>2. 通过开展检验检测机构资质认定专项检查, 加强对食品农产品安全、道路交通安全、环保、建筑工程等检验检测机构监督管理, 切实消除事故隐患。</p> <p>3. 积极推进智慧监管, 创新直播带货监管形式, 委托第三方机构, 运用大数据、云计算、人工智能音视频图片自动识别技术, 将大数据监测与人工重点监测相结合, 对抖音、快手、淘宝等主要直播电商平台的我市网络直播带货市场经营主体、客体及行为, 包含主播、MCN机构、直播带货店铺、商品、直播带货营销活动实时进行采集监测, 及时进行数据清洗、整理, 完善网络直播带货主体数据库, 并通过大数据监测模型及时发现、查处违法违规直播行为及风险预警, 提升网络直播带货监管服务水平, 营造网络市场经济快速发展的良好环境。</p>		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	预算成本	≤23.06万元
	社会成本指标		
	生态环境成本指标		
产出指标	数量指标	质量和认证专项检查机构数	≥12家
		每个活跃主播监测场次	≥2场次
		每年监测直播时长	5000小时
	质量指标	推送线索准确率	≥95%
		第三方评估评审测评符合相关文件规定	符合
	时效指标	项目2025年12月31日前完成	及时
成本指标			
效益指标	经济效益指标		
	社会效益指标	规范社会公平交易, 规范市场秩序, 维护人民群众合法权益	是
		规范枣庄直播带货行为, 促进直播带货市场规范有序发	是

	生态效益指标		
	可持续发展影响指标	提升全市公平竞争审查总体状况，营造我市经济高质量发展环境	是
满意度指标	服务对象满意度指标	第三方评估评审测评服务对象满意度	≥95%

# 项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称	品牌建设奖补及标准化奖励资金		
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市市场监督管理局
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	463.85	
	其中:财政拨款	463.85	
	其他资金	0	
绩效目标	1.通过开展标准化奖励项目的申报、审核和奖励资金的发放工作,鼓励和支持社会各界广泛参与标准化活动,充分发挥标准化在自主创新、产业竞争和国际贸易中的重要技术支撑、引领作用,提升产品和服务质量,促进科学技术进步,推动产业转型升级、高质量发展。2.通过开展品牌建设项目扶持资金的发放,鼓励和支持市场主体商标品牌建设力度,推动知识产权海外布局,服务全市经济社会持续健康发展。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	预算成本	《463.85万元
	社会成本指标		
	生态环境成本指标		
产出指标	数量指标	主持制定国际标准	1项
		主持或参与制修订国家标准	34项
		主持或参与制修订行业标准	29项
		主持参与制定省地方标准	2项
		主持制定团体标准	20项
		通过验收国家级标准化试点项目	2项
		通过验收省级标准化试点项目	3项
	质量指标	品牌建设扶持企业项目	74项
		奖励经费发放符合相关文件规定	符合
		专款专用率	100%
时效指标	项目完成及时性	及时	
成本指标			
社会效益指标	经济效益指标		
	社会效益指标	充分发挥标准化在自主创新、产业竞争和国际贸易中的重要	是

效益指标	生态效益指标		
	可持续发展影响指标	鼓励和支持市场主体商标品牌建设力度，推动知识产权海外布局，服务全市经济社会持续健康发展。	是
满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	》95%

# 项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称	省级市场监管资金（药品安全抽检和风险监测）		
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市市场监督管理局
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	3.81	
	其中:财政拨款	3.81	
	其他资金	0	
绩效目标	通过抽检,可以了解药品、医疗器械的质量动态,掌握药品、医疗器械生产、流通、使用的状况,落实工作责任,坚持问题导向,将监督检验与日常监管、专项整治紧密结合,对于杜绝假冒伪劣药品、确保人民群众用药安全有效具有重大的意义。通过做好抽样、检验、产品确认、检验结果告知和核查处置等工作,发现不合格产品和风险隐患,为监管提供技术支持,切实保证药品、医疗器械和化妆品产品质量。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	项目总成本	≦3.81万元
	社会成本指标		
	生态环境成本指标		
产出指标	数量指标	医疗器械抽样批次	≧20批次
		化妆品抽样批次	30批次
	质量指标	样品检验准确率	100%
		药品检验标准	符合国家标准
	时效指标	抽检工作期限内完成率	100%
	成本指标		
效益指标	经济效益指标		
	社会效益指标	不合格药品依法处置率	100%
		不合格产品涉及单位整改率	100%
	生态效益指标		
	可持续发展影响指标	不合格药品核查处置信息按规定公布	按规定公布
满意度指标	服务对象满意度指标	药品抽检对象满意度	≧80%

# 项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称	市场监督管理检验、检测、监测		
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市市场监督管理局
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	375.7	
	其中:财政拨款	375.7	
	其他资金	0	
绩效目标	1. 通过开展广告监测工作,对传统媒体广告发布实时监测、定向监测、专项监测,规范了媒体单位广告发布行为,提高了媒体单位广告审查责任意识 and 法律观念,实现维护了全市广告市场秩序的影响。2. 通过开展对食品生产经营企业评价性监测抽检、食品生产环节、食品流通环节、餐饮环节、保健食品环节监督抽检、对承检机构留样复核工作,严格落实食品安全管理责任,促进监管部门依法履职、企业依法诚信经营、社会各界积极参与、食品产业健康发展,形成强大的社会共治合力,努力打造高效科学的食品安全监管体系,实现推动食品安全整体形势持续稳定向好,人民群众食品安全满意度明显提高的影响。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	预算成本	≤375.7万元
	社会成本指标		
	生态环境成本指标		
产出指标	数量指标	食品抽检批次	≥6000批次
	质量指标	广告监测违法线索准确率	≥90%
		检查不合格单位整改率	100%
	时效指标	抽检及专家检查任务完成率	100%
成本指标	2025年12月31日前市场监督管理检验、检测、监测完成	及时	
效益指标	经济效益指标		
	社会效益指标	规范市场秩序,规范市场主体行为	规范
	生态效益指标		
	可持续发展影响指标	提高食品安全监管能力和水平	提高
满意度指标	服务对象满意度指标	受益消费者满意度	≥95%

# 项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称	市场监管保障经费		
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市市场监督管理局
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	18	
	其中:财政拨款	18	
	其他资金	0	
绩效目标	通过开展市场监管办公工作及宣传活动,使食品药品、特种设备、产品质量安全和知识产权工作同步推进.借助媒体监督,提升市场监督管理局的形象,保障单位办公正常运转,实现为各科室业务开展提供保障,实现进一步提高各项工作水平的影响。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	市场监管保障经费	≤18万元
	社会成本指标		
	生态环境成本指标		
产出指标	数量指标	省、市级媒体:电视台、广播电台、网站、报纸、公众号、视频号、头条号	≥11家
	质量指标	宣传次数按合同约定	符合
		各类签约媒体覆盖	100%
	时效指标	及时为3.15消费者权益日、食品安全市创建宣传,提高社会公众消费认知	及时
成本指标			
效益指标	经济效益指标		
	社会效益指标	营造公平竞争、放心消费的舆论环境,提高社会公众的消费者权益、食品安全等意识,促进社会文明和谐。	是
	可持续发展影响指标	提升市场监督管理局的形象,使各项工作水平进一步提高。	提升
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95%

# 项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称	市场监管队伍建设		
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市市场监督管理局
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	2.78	
	其中:财政拨款	2.78	
	其他资金	0	
绩效目标	以标准服装配备为基础,全面加强市场监管队伍建设,便于社会和群众监督,提升部门形象。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	预算成本	≤2.78万元
	社会成本指标		
	生态环境成本指标		
产出指标	数量指标	标准服装更新人数	73人
		标准服装新增配备人数	4人
	质量指标	标准服装配备合格率	100%
	时效指标	项目2025年12月31日前完成	及时
	成本指标		
效益指标	经济效益指标		
	社会效益指标	推进市场监管队伍建设	推进
	生态效益指标		
	可持续发展影响指标	提升市场监督管理部门形象	提升
满意度指标	服务对象满意度指标	项目相关人员满意度	≥95%



## 项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称	特种设备监督专项		
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市市场监督管理局
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	3.95	
	其中:财政拨款	3.95	
	其他资金	0	
绩效目标	通过开展对枣庄市电梯应急救援处置平台运行维护工作做好全市电梯应急救援处置平台服务器、存储设备及网络设备的运行维护工作,确保全市电梯应急救援处置平台正常运行,实现能够充分整合现有电梯应急救援资源,救援网络覆盖全市范围内的所有乘客电梯,该平台系统能够实现全市电梯“统一电梯编号、统一电梯数据、统一应急电话、统一处置调度”,提高电梯故障困人的应急救援,达到缩短应急救援反应时间,提高我市电梯乘坐人员的安全感和满意度的影响。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	特种设备专项经费	≤3.95万元
	社会成本指标		
	生态环境成本指标		
产出指标	数量指标	全市电梯应急救援处置平台覆盖电梯数量	≥10000个
	质量指标	全市电梯应急救援处置平台覆盖率	100%
	时效指标	电梯被困人员等待救援时间	≤15分钟
	成本指标		
效益指标	经济效益指标	降低特种设备事故带来的经济损失	有效降低
	社会效益指标	提高监察人员技能,防范特种设备安全事故发生	效果显著
	生态效益指标		
	可持续发展影响指标	对预防特种设备安全事故发生的影响程度	≥95%
满意度指标	服务对象满意度指标	特种设备受益人员满意度	≥95%

# 项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称	往来资金2		
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市市场监督管理局
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	2	
	其中:财政拨款		
	其他资金	2	
绩效目标	通过开展日常办公工作,在履行职责过程中坚持和加强党对市场监督管理、知识产权工作的集中统一领导,保证各项工作顺利进行。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	经济成本	≦2万元
	社会成本指标		
	生态环境成本指标		
产出指标	数量指标	单位资金使用次数	≧1次
	质量指标	单位资金使用合规性	合规
	时效指标	单位资金2025年12月31日前及时支付	及时
	成本指标		
效益指标	经济效益指标		
	社会效益指标	保障工作正常开展	保障
	生态效益指标		
	可持续发展影响指标	提高工作人员工作积极性	提高
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≧95%

# 项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称	信息化维护及等级维保		
主管部门	枣庄市市场监督管理	单位名称	枣庄市市场监督管理局
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	0.29	
	其中:财政拨款	0.29	
	其他资金	0	
绩效目标	更换视频会议室设备,构建互联互通、灵活便捷的一体化视频、会议(会商)系统,进一步提升监管效能。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	视频会议室设备	≤0.29万元
	社会成本指标		
	生态环境成本指标		
产出指标	数量指标	视频会议管理员培训人员数	≥10人次
	质量指标	维护工作符合质量指标	符合
		召开视频会议时网络稳定性	≥99%
		业务培训合格率	≥90%
	时效指标	购置设备正常运行年限	≥4年
		项目2025年12月31日前完成	及时
成本指标			
效益指标	经济效益指标		
	社会效益指标	通过网络视频形式召开工作会议,进一步提升监管效能,提高工作效率	是
	生态效益指标		
	可持续发展影响指标	保障信息化网络及办公设备正常运行	保障

满意度指标	服务对象满意度指标	局机关对基础设施运行维护满意度/培训人员满意度	≥95%
-------	-----------	-------------------------	------

## 项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称	枣庄石榴产业链供应链质量联动提升项目		
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市市场监督管理局
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	1.57	
	其中:财政拨款	1.57	
	其他资金	0	
绩效目标	通过完成石榴产业链质量图谱,实现对全市石榴产业链的大致情况直观展示,提出工作推进计划,指导后续质量强链工作顺利开展;通过石榴产业链质量提升阶段性总结和案例编写,实现在国家质量强链经验交流会进行分享;通过编写枣庄石榴产业链供应链质量联动提升试点方案,实现入选全国百个质量强链试点。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	预算成本	≤1.57万元
	社会成本指标		
	生态环境成本指标		
产出指标	数量指标	产业链质量图谱	1份
		产业链典型案例材料	1份
		质量强链试点方案	1份
	质量指标	交付物质量达标率	100%
		项目工作完成率	100%
	时效指标	项目完成时间	2025年12月31日前
成本指标			
效益指标	经济效益指标		
	社会效益指标	不断增强质量强链意识	增加
	生态效益指标		
	可持续发展影响指标	持续推进质量强链工作	推进
满意度指标	服务对象满意度指标	项目相关人员满意度	≥95%

## 项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称	知识产权保护和发展专项资金		
主管部门	枣庄市市场监督管理局	单位名称	枣庄市市场监督管理局
项目资金 (万元)	年度预算资金总额:	3.21	
	其中:财政拨款	3.21	
	其他资金	0	
绩效目标	用于支持高价值专利培育、知识产权保护综合奖补政策落实及专利导航工程建设。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	知识产权保护和发展专项资金	《3.21万元
	社会成本指标		
	生态环境成本指标		
产出指标	数量指标	知识产权保护宣传培训次数	≥2次
	质量指标	万人高价值专利增长率	≥16%
	时效指标	项目期限内完成率	=100%
	成本指标	成本节约率	≥0%
效益指标	经济效益指标	促进专利运用转化经济水平	是
	社会效益指标	助力“助企攀登”审查员齐鲁活动	是
	生态效益指标		
	可持续发展影响指标	提升知识产权保护水平	是
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象对知识产权保护满意度	≥95%

## 第四部分

### 名词解释

**一、财政拨款收入：**指由市级财政拨款形成的部门收入，包括一般公共预算拨款收入、政府性基金预算拨款收入和国有资本经营预算拨款收入。

**二、财政专户管理资金：**指缴入财政专户、实行专项管理的高中以上学费、住宿费、高校委托培养费、函大、电大、夜大及短训班培训费等教育收费。

**三、事业收入：**指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入，不含纳入财政专户管理的教育收费。

**四、事业单位经营收入：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

**五、其他收入：**指除“财政拨款收入”“财政专户管理资金”“事业收入”“事业单位经营收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”等以外的收入。主要包括利息存款收入、事业单位固定资产出租收入等。

**六、上级补助收入：**指单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

**七、附属单位上缴收入：**指本部门所属纳入部门预算编报范围的单位按有关规定上缴的收入。

**八、使用非财政拨款结余：**指本单位在预计用当年的“财政拨款收入”“财政专户管理资金收入”“事业收入”“事业单位经营收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“其



他收入”等不足以安排当年支出的情况下，使用以前年度积累结余弥补本年度收支缺口的资金。

**九、上年结转：**指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

**十、基本支出：**指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和日常公用支出。

**十一、项目支出：**指在基本支出之外为完成特定任务和事业发展目标所发生的支出。

**十二、上缴上级支出：**指下级单位上缴上级的支出。

**十三、事业单位经营支出：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

**十四、对下级单位补助支出：**指对下级单位补助发生的支出。

**十五、结转下年：**指以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需延迟到以后年度按原规定用途继续使用的资金。

**十六、“三公”经费：**指市级部门单位安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际差旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购

置税)及燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出;公务接待费反映单位按规定开支的各类接待(含外宾接待)支出。

**十七、机关运行经费:**指为保障行政单位(包括参照公务员法管理的事业单位)运行用于购买货物和服务的各项资金,包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。