

枣庄市财政局文件

枣财采〔2022〕8号

关于转发《山东省财政厅关于进一步做好政府采购信息发布工作的通知》的通知

各区（市）财政局、高新区财政金融局，市直各部门、单位，各政府采购代理机构：

为进一步规范政府采购信息发布工作，提高信息发布质量，提升政府采购透明度，优化我市政府采购营商环境，现将《山东省财政厅关于进一步做好政府采购信息发布工作的通知》（鲁财采〔2022〕7号）转发给你们，结合我市实际提出以下意见，请一并贯彻执行。

一、提高站位，高度重视，做好政府采购信息发布工作

做好政府采购信息发布工作，事关政府采购透明度和全国统一大市场建设，是党政机关廉洁政府、诚信政府、法治建设的重要体现。各级各部门要高度重视，从讲政治、讲大局的高度充分认识此项工作的重要性，切实履行好信息发布的各项职责，扎实做好相关工作。信息发布人要强化政治意识、风险意识和红

线意识，建立健全信息发布审查机制、应急处置和责任追究机制，确保审查严格、处置及时、追责到位。

二、注重实效，严抓落实，认真执行信息发布规定

（一）提高信息发布质量，压实信息发布责任

要加强政府采购信息发布的内容审查，不得出现错、漏、别、重等错误信息，切实提高信息发布质量。要严把政治关，严守保密纪律，严禁发布涉密、敏感信息，严禁泄露个人隐私，确需公开的个人信息不得含有身份证号、手机号、银行账户等内容。按照“谁采购、谁发布、谁负责”的原则，采购人是政府采购项目信息发布的第一责任人，如发现项目信息存在错误问题，要第一时间纠正并追究相关人员责任，不得因委托代理机构而转嫁责任。

（二）充分披露项目信息，规范监管信息发布

各级各部门要严格把握项目信息发布种类及适用情形，依法依规及时发布包括《政府采购采购意向公告》《资格预审公告》《招标公告》《单一来源采购公示》《更正公告》《终止公告》《中标（成交）结果公告》《合同公告》《项目验收结果公告》《中小企业声明函》《面向中小企业预留项目执行情况公告》等在内的信息，做到应发尽发、不重不漏，并确保内容完整准确。除竞争性谈判、询价采购外，其他采购方式在发布《中标（成交）结果公告》时，应一并发布未中标（成交）供应商的评审得分情况及未中标（成交）原因，未中标（成交）原因应当具体明确。

财政部门要及时准确发布政府采购监管信息，包括《监督检查处理结果公告》《集中采购机构考核结果公告》《投诉处理结果公告》《政府采购违法失信行为信息公告》《不良行为信息记

录》等。各区（市）、高新区应按照《关于报送政府采购严重违法失信行为信息记录的通知》（财办库〔2014〕526号）规定，将《政府采购严重违法失信行为信息记录》报市财政局。

三、加强监管，健全机制，确保信息发布及时规范

各级财政部门要加强政府采购信息发布工作日常监管力度，建立健全对本级采购单位发布政府采购信息的日常监管机制，以监管促规范，督导各信息发布主体提高信息发布质量，杜绝出现违反信息发布规定的问题。同时，加强业务指导，压实采购人主体责任，引导督促采购人、采购代理机构尽快建立健全内控机制，提高信息发布合规意识，确保信息发布及时、规范、高效。对已发布的信息要定期组织开展自查、检查，及时通报检查结果。对屡查屡犯、问题严重的部门、单位及相关责任人，要予以通报批评并追究相关人员责任。

附件：《山东省财政厅关于进一步做好政府采购信息发布工作的通知》（鲁财采〔2022〕7号）



信息公开选项：主动公开

枣庄市财政局办公室

2022年5月25日印发

山东省财政厅文件

鲁财采〔2022〕7号

山东省财政厅 关于进一步做好政府采购信息发布工作的通知

各市财政局，省直各部门、单位，各政府采购代理机构：

为进一步规范政府采购信息发布工作，提高信息发布质量，根据《中华人民共和国保密法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国政府信息公开条例》（国务院令 第492号）、《政府采购信息发布管理办法》（财政部令 第101号）、《山东省财政厅关于印发〈山东省政府采购信息发布管理办法〉的通知》（鲁财采〔2020〕35号）等规定，现就有关事项通知如下：

一、高度重视政府采购信息发布工作

政府采购信息，是指按照相关规定需要公开发布，以保证政府采购公平公正的信息。做好政府采购信息发布工作，事关政府采购透明度和全国统一大市场建设，是党政机关廉洁政府、诚信政府、法治政府建设的重要体现。各级各部门要高度重视，从讲政治、讲大局的高度充分认识此项工作的重要性，切实履行好信息发布的各项职责，扎实做好相关工作。

二、认真落实信息发布政策要求

（一）充分披露项目信息。各市各部门要严格把握项目信息发布种类及适用情形，依法依规及时发布包括《政府采购采购意向公告》《资格预审公告》《招标公告》《单一来源采购公示》《更正公告》《终止公告》《中标（成交）结果公告》《合同公告》《项目验收结果公告》《中小企业声明函》《面向中小企业预留项目执行情况公告》等在内的信息，做到应发尽发、不重不漏，并确保内容完整准确。除竞争性谈判、询价采购外，其他采购方式在发布《中标（成交）结果公告》时，应一并发布未中标（成交）供应商的评审得分情况及未中标（成交）原因，未中标（成交）原因应当具体明确。

（二）规范监管信息发布。各市财政部门要及时准确发布政府采购监管信息，包括《监督检查处理结果公告》《集中采购机构考核结果公告》《投诉处理结果公告》《政府采购违法失信行为信息公告》《不良行为信息记录》等。各市应按照《关于报送政府采购严重违法失信行为信息记录的通知》（财办库〔2014〕526

号)规定,将《政府采购严重违法失信行为信息记录》报省财政厅,由省财政厅统一在中国政府采购网上发布。

(三)确保发布信息准确无误。要加强政府采购信息发布的内容审查,不得出现错、漏、别、重等错误信息,切实提高信息发布质量。要严把政治关,严守保密纪律,严禁发布涉密、敏感信息,严禁泄露个人隐私,确需公开的个人信息不得含有身份证号、手机号、银行账户等内容。

(四)压实信息发布责任。按照“谁采购、谁发布、谁负责”的原则,采购人是政府采购项目信息发布的第一责任人,如发现项目信息存在错误问题,要第一时间纠正并追究相关人员责任,不得因委托代理机构而转嫁责任。信息发布人要强化政治意识、风险意识和红线意识,建立健全信息发布审查机制、应急处置和责任追究机制,确保审查严格、处置及时、追责到位。

三、进一步加大财政监管力度

各级财政部门要进一步加强指导和监督,建立健全信息发布监管机制,杜绝出现违反信息发布规定的问题。要压实采购人主体责任,引导督促采购人、采购代理机构尽快建立健全内控机制,确保将信息发布各项要求落到实处。对已发布的信息要定期组织开展自查、检查,及时通报检查结果。对屡查屡犯、问题严重的部门、单位及相关责任人,要予以通报批评并追究相关人员责任。省财政厅将积极运用技术手段提高信息审核质效,对常见错误和问题实行系统自动筛查、预警,最大限度保证信息安全、完整、

准确。加强信息发布的监督和考核，定期通报信息发布情况，并把信息发布情况作为预算管理绩效综合评价重要内容。



信息公开选项：主动公开

抄送：省发展改革委员会。

山东省财政厅办公室

2022年5月18日印发
